

Objetivos y carácter:

El objetivo central del trabajo de la Sociedad Audubon de San José es la conservación de la flora y la fauna (especialmente la avifauna, por tradición) nativas, y, por consiguiente, de sus *habitats*. En esta perspectiva, la protección de las riberas de los ríos, que deben ser efectivos corredores biológicos, es primordial para la Sociedad. Esto hace que la defensa de los artículos 145 y 148 de la Ley de Aguas y del artículo 68 de la Ley Forestal sea una tarea de primer orden para ellos.

En función de la conservación la Sociedad Audubon pone especial ahínco (actualmente la mayoría de sus esfuerzos) en el fomento del ecoturismo, el cual, dicen, dado correctamente es una buena vía para la conservación y para la promoción del uso sostenible de los ecosistemas tropicales. Ese es el ecoturismo por el que Audubon colabora e impulsa: el "turismo sostenible".

Audubon promueve un *Código de ética ambiental para el ecoturismo* formulado por ellos, difunde una *Guía de turismo responsable*, también de su autoría, y publica periódicamente una *Lista de compañías de ecoturismo recomendadas* en la que quedan incluidas las empresas turísticas que cumplen con las normas de *turismo responsable* y que distribuyen entre su clientela un determinado número de ejemplares de la *Guía de turismo responsable* -la cual les es vendida por Audubon. La empresa puede, además, convertirse en *sponsor* de Audubon (debe pagar \$100 anualmente), lo que le trae el beneficio adicional de ser promovida por Audubon entre sus miembros, los cuales a su vez gozarán de precios rebajados al comprar los servi-

cios de esas empresas. Hasta setiembre de 1992 Audubon tenía en su *Lista de compañías de ecoturismo recomendadas* a 31 empresas, entre Operadores de Turismo, Agencias de Viajes y Hospedajes. Audubon procura aumentar su membresía mediante sus *sponsors*, los cuales ofrecen descuentos a quienes deseen afiliarse.

Premisas teóricas o ideológicas:

Audubon de San José no se autodefine ideológicamente ni apela a ninguna fuente teórica en especial. Insiste, antes bien, en que su norte es la defensa de la naturaleza, sin condicionamientos político-ideológicos.

En referencia a la crisis ecológica que mundialmente se vive Audubon no pone el énfasis en ningún factor ni apunta a una explicación global. Considera que hay problemas ambientales debidos a corrupción política, otros a desmedida ambición económica, unos más a carencia de educación y conciencia ambientalista, y otros a una mezcla de esas y otras causas. Con respecto al Estado, Audubon cree que el papel que está jugando en Costa Rica es, en general, no beneficioso frente a la naturaleza. Ejemplo de eso es la promoción indiscriminada de turismo, aparejada con la falta de control sobre el crecimiento de la infraestructura. Para el Estado, dice Sylvia Muñoz, el problema ecológico no es importante.

Audubon se adhiere al concepto/estrategia de desarrollo sostenible -aunque considera que con frecuencia hay demagogia y se abusa de él- y trata de hacerlo realidad promoviendo el turismo sostenible. ♣

AMBIEN-TICO EN CICLO DE CONFERENCIAS DE ECONOMIA ECOLOGICA

Por: **Guillermo Aguilar**

Vicerrectoría Académica

Durante los días 28 y 29 de junio y 6 de julio se realizó en la Universidad Nacional un ciclo de actividades sobre los temas de la "Economía Ecológica y el Ecologismo Popular", que contó con la participación del Dr. Joan Martínez Alier.

El Dr. Martínez Alier es catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona y profesor del Departamento de Historia Económica de la misma,

es director de los Cuadernos de Debate Internacional "Ecología Política" y autor de las obras "La Ecología y la Economía" -Editorial Fondo de Cultura Económica- y "De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular" -Editorial Icaria.

Esta actividad se realizó bajo el patrocinio de la Vicerrectoría Académica y contó con el respaldo de AMBIEN-TICO y el Proyecto de investigación

Explotación Ecosistémica y Coyuntura Ambiental - al que pertenece aquel-, de la Escuela de Ciencias Geográficas y de la Maestría en Economía Política.

Durante los días 28 y 29 de junio el trabajo se realizó bajo la metodología de taller. Participaron académicos de las escuelas de Geografía, Ciencias Ambientales y de la Maestría en Economía Política, así como funcionarios de la Vicerrectoría Académica.

El primer día de trabajo el Dr. Martínez expuso algunas de sus tesis sobre la economía ecológica planteando que a la par de lo que hoy conocemos como teoría económica, sea esta de corte liberal o la que orientó a las recién desaparecidas economías del socialismo realmente existente, siempre ha existido una crítica (que hoy podríamos considerar ecológica) a la economía.

Esta crítica ecológica cuestiona el imperialismo crematístico de la teoría económica y recupera la teoría del valor-energía para lograr una mejor comprensión de cómo la economía humana está inmersa en los ecosistemas. Así también llama la atención sobre las perturbaciones en el medio ambiente fruto de la práctica productiva actual, tanto en los países del norte como del sur.

De igual manera, la economía ecológica lanza un ataque demoledor al instrumental analítico y de contabilidad social de la economía ya que no puede ni captar ni medir las externalidades que la producción de mercancías genera, lo cual hace preveer que las cuentas que realizamos y que nos muestran un PIB alegremente en ascenso, podrían más bien estar mostrando un PIB negativo, dada la pérdida de capital natural no contabilizado. La exposición de lo anterior llevó a Martínez Alier a realizar un itinerario por autores que la iconografía económica no destaca. Entre estos están Georgescu-Roegen y Podolinsky.

También hizo ver que "más que la ecología estar incluida en la economía es la economía quien está incluida en la ecología", por lo que la solución

de los problemas ambientales está fuera de la economía, de manera tal que esta ha de ocupar un papel auxiliar en el estudio de los mismos.

En la sesión del segundo día se discutieron temas como el problema del trabajo interdisciplinario, la necesidad de revisar las cuentas nacionales y el ecoturismo.

El tercer día de trabajo, en el cual se dictó la conferencia "Desarrollo Sostenible, una perspectiva crítica desde la economía ecológica", la participación varió sustancialmente, ya que asistieron a la actividad miembros de ONGs ambientalistas, académicos de otros centros de educación superior y sobre todo estudiantes interesados en el tema.

En esta ocasión los ejes de la exposición fueron: las limitaciones del crecimiento económico y del mercado como instrumento para solucionar los problemas ambientales de un país y el carácter y significado del ecologismo popular. Sobre lo primero el conferencista manifestó que no podemos confiar en el crecimiento económico como solución para los problemas ambientales ni para resolver la desigualdad, asimismo afirmó que no hay garantías de que el mercado ecológicamente ampliado en el que se expresan las preferencias actuales vaya a dar suficiente importancia a las necesidades futuras, a lo cual debe sumarse la constatación de que los pobres, además, venden barato sus riquezas.

Sobre el ecologismo como movimiento social, aclaró que existe un ecologismo de los pobres, no necesariamente conocido como tal, que en determinados momentos de la historia de los pueblos del tercer mundo ha reivindicado la defensa de ciertos recursos naturales estratégicos para su sobrevivencia, exigiendo que estos queden fuera del mercado.

Luego de finalizada la conferencia se realizó un sencillo acto de agradecimiento al Dr. Martínez, durante el cual entregó algunas de sus obras a la Universidad Nacional. ♣

SE AUTORIZA LA REPRODUCCION DE LOS MATERIALES CONTENIDOS EN ESTE BOLETIN, SIEMPRE QUE SE CONSIGNE LA PROCEDENCIA.