

ORGANIZACIONES ECOLOGISTAS COSTARRICENSES

LA SOCIEDAD AUDUBON DE SAN JOSE Y SU ENFÁSIS EN EL ECOTURISMO

-Con base en una entrevista a su vicepresidenta, Sylvia Muñoz, y
en documentos oficiales¹-

Por: Eduardo Mora Castellano

Escuela de Ciencias Ambientales

Nacimiento, financiación y relaciones:

La Sociedad Audubon de San José aspira ser un capítulo más (ya hay 500 y pico en E.U. y algunos más en Latinoamérica) de la norteamericana Sociedad Nacional Audubon, creada en 1905 con el fin de proteger las aves y su habitat. La Sociedad Audubon de San José nació apenas a mediados de 1992 (aun carece de cédula jurídica) como una separación de Tsuli-Tsuli, que había sido fundada en 1990 también con la intención de ser capítulo de la ya mencionada Sociedad Nacional Audubon. El desprendimiento se dió con base en discrepancias en cuanto a por dónde desplegar la actividad de la organización.

La Sociedad Audubon de E.U. había tenido presencia -aunque poco recordada ahora- en Costa Rica ya en el inicio de la década de los setenta, pero se diluyó con la aparición de Ascona, en la medida en que sus representantes consideraron dejarle a esta última organización el pequeño espacio y recursos humanos a que el incipiente espíritu ecologista de entonces daba aliento.

El vínculo entre la Sociedad Nacional Audubon (de E.U.) y la Sociedad Audubon de San José consiste en el envío permanente, de parte de la primera hacia la segunda, de material escrito. Con base en este, debe de suponerse, la Audubon costarricense cimenta la "filosofía" o inspiración

que le dieron origen, y su orientación actual, aunque sin perder su independencia. La Audubon de San José también tiene relaciones de trabajo con las también norteamericanas Sierra Club y Rainforest Alliance (según Audubon esta organización es líder en la promoción de la conservación y del uso de los recursos del bosque lluvioso en sustitución de la deforestación). En el ámbito nacional tiene relación muy estrecha -principalmente de tipo logístico u operativo- con el Instituto de Estudios Centroamericanos (institución especializada en la recepción y orientación a estudiantes estadounidenses investigadores de la política centroamericana); está también integrada a la Comisión Ciudadana de Gestión Ambiental (instancia ecologista que trabaja con la Asamblea Legislativa en torno a denuncias y problemas legal-ambientales), y finalmente, a través principalmente de Fecon -a la cual no pertenece formalmente-, Audubon tiene relación con todo el movimiento ecologista nacional, en función de luchas puntuales.

La Audubon de San José se autofinancia a partir de su membresía, y hasta ahora no cuenta con financiamiento de ONGs ni otras instituciones foráneas. Varias compañías de turismo son patrocinadoras de ella. Sus gastos son muy exiguos; en este momento, por ejemplo, no cuentan con domicilio ni teléfono.

¹ La entrevista fue efectuada el 8 de marzo de 1993. Los documentos consultados son: -A: De la autoría de la Sociedad Audubon de San José: (1) A GUIDE TO RESPONSIBLE ECOTURISM (brochure), San José, sin fecha.; (2) CIUDADANOS UNIDOS PARA LA PROTECCION DE LA NATURALEZA Y POR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA (hoja suelta), San José, sin fecha.; (3) UNA INVITACION AL ECOTURISMO (hoja suelta), San José, sin fecha.; (4) CODE OF ENVIRONMENTAL ETHICS FOR ECOTURISM (dos hojas sueltas), San José, sin fecha.; -B: De la autoría de la Sociedad Audubon de San José, la Rainforest Alliance y el Instituto de Estudios Centroamericanos: (5) LISTA DE COMPAÑIAS DE ECOTURISMO RECOMENDADAS -SEPTIEMBRE DE 1992 (hoja suelta), San José, sin fecha.; -C: De la autoría de Richard Holland, Presiente de la Sociedad: (6) (carta a los) SEÑORES OPERADORES DE HOSPEDAJE (hoja suelta), San José, octubre de 1992.

Objetivos y carácter:

El objetivo central del trabajo de la Sociedad Audubon de San José es la conservación de la flora y la fauna (especialmente la avifauna, por tradición) nativas, y, por consiguiente, de sus *habitats*. En esta perspectiva, la protección de las riberas de los ríos, que deben ser efectivos corredores biológicos, es primordial para la Sociedad. Esto hace que la defensa de los artículos 145 y 148 de la Ley de Aguas y del artículo 68 de la Ley Forestal sea una tarea de primer orden para ellos.

En función de la conservación la Sociedad Audubon pone especial ahínco (actualmente la mayoría de sus esfuerzos) en el fomento del ecoturismo, el cual, dicen, dado correctamente es una buena vía para la conservación y para la promoción del uso sostenible de los ecosistemas tropicales. Ese es el ecoturismo por el que Audubon colabora e impulsa: el "turismo sostenible".

Audubon promueve un *Código de ética ambiental para el ecoturismo* formulado por ellos, difunde una *Guía de turismo responsable*, también de su autoría, y publica periódicamente una *Lista de compañías de ecoturismo recomendadas* en la que quedan incluidas las empresas turísticas que cumplen con las normas de *turismo responsable* y que distribuyen entre su clientela un determinado número de ejemplares de la *Guía de turismo responsable* -la cual les es vendida por Audubon. La empresa puede, además, convertirse en *sponsor* de Audubon (debe pagar \$100 anualmente), lo que le trae el beneficio adicional de ser promovida por Audubon entre sus miembros, los cuales a su vez gozarán de precios rebajados al comprar los servi-

cios de esas empresas. Hasta setiembre de 1992 Audubon tenía en su *Lista de compañías de ecoturismo recomendadas* a 31 empresas, entre Operadores de Turismo, Agencias de Viajes y Hospedajes. Audubon procura aumentar su membresía mediante sus *sponsors*, los cuales ofrecen descuentos a quienes deseen afiliarse.

Premisas teóricas o ideológicas:

Audubon de San José no se autodefine ideológicamente ni apela a ninguna fuente teórica en especial. Insiste, antes bien, en que su norte es la defensa de la naturaleza, sin condicionamientos político-ideológicos.

En referencia a la crisis ecológica que mundialmente se vive Audubon no pone el énfasis en ningún factor ni apunta a una explicación global. Considera que hay problemas ambientales debidos a corrupción política, otros a desmedida ambición económica, unos más a carencia de educación y conciencia ambientalista, y otros a una mezcla de esas y otras causas. Con respecto al Estado, Audubon cree que el papel que está jugando en Costa Rica es, en general, no beneficioso frente a la naturaleza. Ejemplo de eso es la promoción indiscriminada de turismo, aparejada con la falta de control sobre el crecimiento de la infraestructura. Para el Estado, dice Sylvia Muñoz, el problema ecológico no es importante.

Audubon se adhiere al concepto/estrategia de desarrollo sostenible -aunque considera que con frecuencia hay demagogia y se abusa de él- y trata de hacerlo realidad promoviendo el turismo sostenible. ♣

AMBIEN-TICO EN CICLO DE CONFERENCIAS DE ECONOMIA ECOLOGICA

Por: *Guillermo Aguilar*

Vicerrectoría Académica

Durante los días 28 y 29 de junio y 6 de julio se realizó en la Universidad Nacional un ciclo de actividades sobre los temas de la "Economía Ecológica y el Ecologismo Popular", que contó con la participación del Dr. Joan Martínez Alier.

El Dr. Martínez Alier es catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona y profesor del Departamento de Historia Económica de la misma,

es director de los Cuadernos de Debate Internacional "Ecología Política" y autor de las obras "La Ecología y la Economía" -Editorial Fondo de Cultura Económica- y "De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular" -Editorial Icaria.

Esta actividad se realizó bajo el patrocinio de la Vicerrectoría Académica y contó con el respaldo de AMBIEN-TICO y el Proyecto de investigación