



Especialista en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles del CATIE, C.R. y co-creador de la cadena de valor sostenible de Arte Divino Café® (erwing.iturbe@gmail.com)

Arte Divino Café®: Tejiendo una cadena de valor sostenible desde el corazón de Chiapas, México

Oswaldo Erwing Iturbe Orbe



Chiapas es el principal estado productor de café en grano de México, con el 34.9 % de la superficie sembrada del país, lo que representa 243 754 hectáreas, y aporta el 30.3 % de la producción nacional, equivalente a 108 607 toneladas (SIAP, 2023). De los 124 municipios que conforman la entidad, 88 se dedican a esta actividad. La superficie sembrada representa un 20 % de toda la superficie agrícola del estado, y más de 180 mil caficultores dependen directamente de este cultivo, con parcelas promedio de 1.35 hectáreas (INCAFECH, 2019).



Figura 1. Cafés de Productores de Montecristo de Guerrero, Chiapas, México.

El café en Chiapas no es solo un cultivo: es paz social, arraigo comunitario y generador de economía rural (**Figura 1**). Sin embargo, a pesar de su importancia, los caficultores enfrentan grandes retos, especialmente en la comercialización. En México, los precios del café se determinan por la bolsa de Nueva York (ICE), como cualquier commodity, lo que

hace que factores como la especulación financiera, el costo de fertilizantes, energéticos, transporte y condiciones climáticas impacten directamente al precio.

A ello se suma el papel del intermediario, que adelanta pagos a los productores con intereses elevados y compra el café a precios muy por debajo del promedio. El caficultor, siendo el actor más importante de la cadena, pero también el más vulnerable por su bajo poder de negociación, conocimientos limitados del mercado y escasa infraestructura, suele ser quien menos gana y quien más arriesga.

Una tradición cafetalera en busca de transformación en Montecristo de Guerrero, Chiapas, México. La caficultura ha sido el sustento de generaciones, pero los

productores han enfrentado los mismos retos: precios injustos, escasa valoración de su esfuerzo y un mercado que premia volumen por encima de calidad.

Fue entonces cuando un grupo de siete productores (**Figura 2**), junto con un equipo gestor, decidieron iniciar un cambio profundo. Con una visión clara, impulsada por conocimientos adquiridos en la Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles del CATIE (Costa Rica), y el acompañamiento de expertos, comenzaron a construir una cadena de valor diferente.

Inspirados en el concepto de cadena de valor sostenible de “Adriana Escobedo del CATIE”, definido como “las alianzas estratégicas dadas entre un número de actores independientes que responden a



Figura 2. Los 7 productores pioneros que formaron la cadena de valor sostenible de Arte Divino Café®.

la demanda de un mercado diferenciado de forma rápida, eficiente y adicionando valor, sin comprometer los recursos naturales, económicos y sociales en el proceso”, se decidió aplicar esta filosofía a la caficultura local. Así nació Arte Divino Café®, una marca que representa un nuevo modelo productivo basado en cinco ejes:

1. **Producción responsable:** Prácticas agrícolas regenerativas y orgánicas que respetan la biodiversidad y protegen el suelo (**Figura 3**).
2. **Certificaciones orgánicas nacionales e internacionales:** Acreditación orgánica en México, EE. UU., Canadá y la Unión Europea, que avala calidad y sostenibilidad.
3. **Calidad de especialidad:** Cafés que superan los 80 puntos en la escala de la Specialty Coffee Associations (SCA), valorados en mercados premium, partiendo desde la cosecha selectiva (**Figura 4**), con los grados Brix idóneos para su corte (**Figura 5**), cuidando



Figura 3. Prácticas regenerativas y orgánicas.



Figura 4. Selección de café maduro homogéneo para Arte Divino Café®.



Figura 5. Análisis de grados brix de la fruta, realizado por Ingrid Yossira Peregrino Peña - Co creadora de Arte Divino Café®.

cada detalle tanto en el beneficio húmedo (**Figura 6**) como en el beneficio seco, realizado en camas africanas (**Figura 7**).



Figura 6. Beneficio húmedo del café.



Figura 7. Secado en camas africanas del café en Arte Divino.

4. **Comercio justo:** Relaciones comerciales transparentes que aseguran ingresos justos al productor.

5. **Alianzas estratégicas:** Trabajo conjunto con expertos en tostado, exportación y comercialización. Indiscutiblemente la gestión de café de alta calidad y de especialidad ha sido de lo más importante y detonante en esta cadena; este año se realizó una visita guiada al Origen, donde los principales clientes de Arte Divino asistieron para vivir la experiencia y conocer todo lo que está detrás de la taza (**Figura 8**), ejecutado de forma estratégica para fidelizarnos con la marca.



Figura 8. Alianzas estratégicas., Clientes de diversos estados de México visitando a los productores de Arte Divino Café®.

Este modelo ha permitido revalorizar el café desde su origen, involucrando a más actores en un esquema justo, eficiente

y sostenible. Además, los productores aliados con Arte Divino reciben financiamiento a una tasa de interés preferencial en comparación con la banca comercial y los intermediarios. Mientras estos últimos pueden cobrar tasas de hasta el 10 % mensual, y el sistema financiero tradicional rondaría el 4 % mensual en caso de ser accesible, que en realidad resulta inaccesible para los pequeños productores de todo México del sector agrícola, solamente el 10 % tiene un posible acceso a la banca (Romero, 2024); Arte Divino ofrece financiamiento directo a una tasa del 2 % mensual por un periodo máximo de seis meses. Esta acción reduce la dependencia de esquemas abusivos de crédito y fortalece la autonomía financiera del productor.

Poco a poco, más productores comienzan a convencerse de incursionar en las nuevas prácticas de producción,

manejo, cosecha y presecado del café, al observar beneficios económicos tangibles: hasta un 45 % más de ingresos según la calidad del grano. Además, reciben apoyo mediante insumos, equipos, maquinaria, capacitación técnica y asesoría personalizada para mejorar continuamente cada parcela, estos son cuantificablemente significativos para cada productor.

Hoy en día, Arte Divino Café® ha logrado diversificar su oferta comercial; la marca comercializa café en grano oro acompañado de fichas técnicas que detallan la trazabilidad de cada lote, incluyendo el puntaje sensorial validado por Q Graders, los parámetros evaluados, así como las notas y sabores específicos de cada partida.

Además de vender el café en verde, Arte Divino apuesta a ganar un mayor

margen de rentabilidad en la venta del café ya procesado como tostado en grano o molido (Figura 9), Arte Divino se ha centrado estratégicamente en la comercialización de tres categorías: café de alta calidad, café de especialidad y café femenino, éste último reivindica al esfuerzo que las mujeres hacen siendo el sostén del hogar, el eje de la educación de sus



Figura 9. Productos para venta al consumidor final de Arte Divino Café.

hijos y la unión de la familia en la mayoría de los casos, ahora también trabajando los cafetales en campo (**Figura 10**).



Figura 10. Doña Verito, productora de café femenino de Arte Divino Café®.

Como parte de la comercialización de las categorías anteriores, se ha planteado iniciar en julio de 2025 la venta en plataformas digitales con formatos o envíos de pallets, permitiendo que otros distribuidores puedan comercializarlo en el mercado virtual.

Arte Divino también ha iniciado la búsqueda de alianzas comerciales con influencers con conocimiento en café y consumidores conscientes,

así como nuevas estrategias de posicionamiento que aporten mayor valor a cada grano producido bajo este modelo sostenible. Al conocer este proyecto resulta sencillo sensibilizar a las personas para aliarse al proyecto y trabajar en conjunto por el bien de todos los actores de la cadena de valor y formar parte de ella (**Figura 11**), como lo es ahora un influencer quien está involucrado en el proyecto.

Una de las iniciativas más conmovedoras que ha surgido de este proceso de transformación es la propuesta de realizar una convivencia al finalizar la cosecha, una iniciativa sin precedentes en la región. En este encuentro, los protagonistas son los hijos de los productores, quienes reciben juguetes y ropa recolectada por los gestores de Arte Divino a través de donaciones de clientes, familiares y amigos. Esta actividad no solo celebra el cierre del ciclo productivo, sino que también fortalece los lazos comunitarios y reconoce el esfuerzo de las familias productoras.



Figura 11. Convivencia entre los diferentes actores de la cadena de valor sostenible.

Desde su fundación en 2022, Arte Divino Café® ha crecido de 7 a 52 productores, generando valor a través de la trazabilidad, la diferenciación de procesos y la exportación. La marca ha sido finalista nacional en competencias de cafés con procesos experimentales en México, y ha tenido presencia en eventos especializados y catas. No obstante, el camino es largo. Aún deben enfrentarse:

- Al **cambio climático**, que amenaza la productividad y calidad año con año.
- A la **presencia de grandes marcas**, muchas con prácticas poco sostenibles y presupuestos publicitarios millonarios que confunden a los consumidores y en la mayoría de las veces los atrapan.
- Al **posicionamiento de marca** en el mercado nacional e internacional es aún incipiente.
- A la **búsqueda de premios internacionales** que visibilicen su calidad y compromiso para acceder a los mejores mercados nacionales e internacionales que buscan este tipo de granos.

El camino del café con propósito Arte Divino Café® representa una apuesta por la justicia, la sostenibilidad y el orgullo territorial. Es un modelo que pone al caficultor en el centro y busca transformar desde las raíces una de las cadenas más importantes para Chiapas. Con alianzas, conocimiento y pasión, esta

historia apenas inicia, y tiene todo para convertirse en un referente global de café con propósito.

Referencias

- INCAFECH. (2019). INCAFECH. El Café en México: <https://incafech.gob.mx/assets/media/documentos/Datos%20cafe.pdf>
- Romero, L. (12 de noviembre de 2024). El Sol de México. <https://oem.com.mx/elsoldemexico/finanzas/campo-mexicano-compite-en-desventaja-por-falta-de-financiamiento-18397669>
- SIAP. (14 de febrero de 2023). SIAP. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/807476/Cafe_Enero.pdf