

Banano criollo Gros Michel en Costa Rica: estructura, actores y oportunidades de su cadena productiva



Economista agrícola, especialista en agronegocios sostenibles, CATIE (anthony.gamboa@catie.ac.cr)



Ingeniera agrónoma y coordinadora de Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles, CATIE (escobedo@catie.ac.cr)

Anthony Gamboa Chavarría
Adriana Escobedo Aguilar
Fabiana Acuña Torres
Francinni Mora Castro



Desde finales del siglo XIX, el banano ha estado profundamente entrelazado con la historia agrícola y económica de Costa Rica. Particularmente, la variedad Gros Michel (AAA), conocida localmente como banano criollo (**Figura 1**), fue protagonista en los inicios de la exportación bananera



Estudiante de ingeniería en desarrollo sostenible. Pasante en el CATIE (fabiat057@gmail.com)



Economista agrícola y de agronegocios. Pasante en el CATIE (francinnimora@gmail.com)



Figura 1. Muestra de producción orgánica de banano criollo Gros Michel en Talamanca, región Huetar Caribe, Costa Rica en 2022.

hasta que el ataque devastador del hongo *Fusarium oxysporum*, conocido como Mal de Panamá, obligó al reemplazo masivo por variedades más resistentes como el cavendish (ProMusa, 2024). A pesar de su marginación en los mercados globales, el banano criollo persistió en los sistemas productivos del país, sobre todo en regiones rurales e indígenas, integrándose en modelos agroforestales y economías locales resilientes.

Históricamente, la actividad bananera en Costa Rica se desarrolló en torno a las vías del ferrocarril hacia el Caribe, aprovechando las condiciones agroecológicas favorables de las cuencas en las regiones Caribe y Pacífico Sur, caracterizadas por suelos profundos, altos niveles de materia orgánica, lluvias constantes y temperaturas entre 25°C y 30°C (Ávalos *et al.*, 2022). No obstante, estas mismas condiciones, también conllevan una alta vulnerabilidad a inundaciones, lo que afecta la estabilidad productiva del cultivo. A pesar de la conocida susceptibilidad del cultivar Gros Michel al hongo *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense*, esta variedad continúa siendo valorada por su calidad superior de fruta y su sabor intensamente dulce, siendo considerada una de las más apreciadas a nivel internacional (Cárdenas, 2001).

En este contexto y comprendiendo la importancia de este cultivo en el país, se realizó una actualización del estudio de la cadena productiva del banano criollo en Costa Rica, trece años después del diagnóstico inicial realizado en 2009-2010

(Escobedo, 2012). Esta actualización no solo amplía la comprensión de los actores, flujos y eslabones de la cadena, sino que también permite visibilizar los cambios en los modelos productivos, comerciales y organizativos, así como las tensiones estructurales que siguen afectando su desarrollo. La investigación parte de un enfoque participativo, con base en entrevistas semiestructuradas, revisión documental y mapeo territorial, integrando información cualitativa y cuantitativa desde la producción hasta el consumo final como lo proponen diversos autores (Gamboa-Chavarría *et al.*, 2023a; 2023b; 2023c; Escobedo *et al.*, 2014; Donovan *et al.*, 2013; Escobedo, 2012).

La metodología utilizada se apoyó en el análisis de cadena productiva como herramienta de investigación aplicada, útil para comprender los eslabones que articulan la producción, acopio, transformación y comercialización del banano criollo (**Figura 2**). Se aplicaron entrevistas a productores, acopiadores, transformadores, comerciantes en ferias del agricultor y empresas privadas. En total, se realizaron 36 entrevistas que permitieron identificar dinámicas actuales y contrastarlas con los hallazgos del estudio de 2010. Asimismo, se utilizaron datos estadísticos del Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (CENADA), del Servicio Fitosanitario del Estado y otras fuentes oficiales para triangular y validar la información recogida en campo.

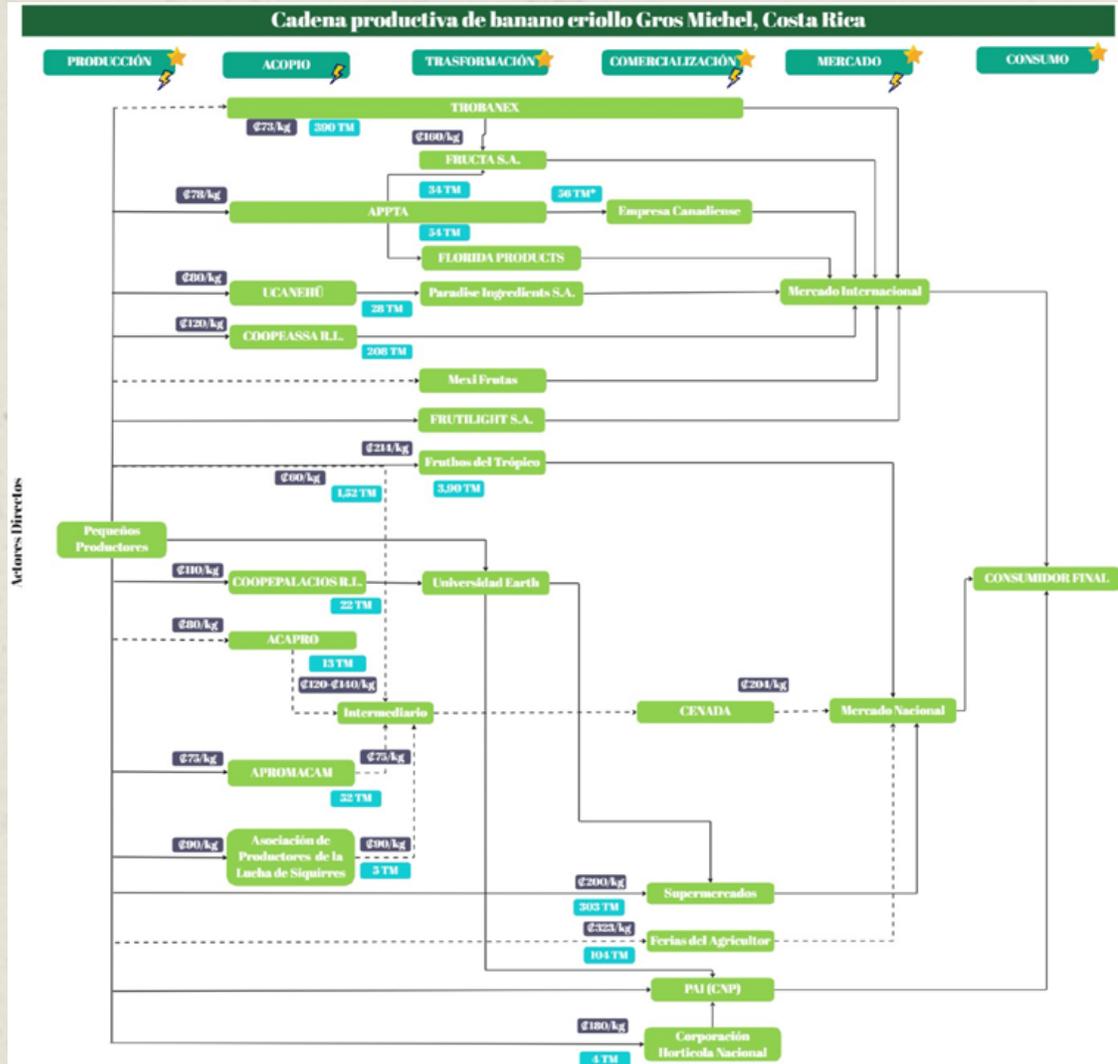


Figura 2. Mapa de la cadena productiva de banano criollo Gros Michel en Costa Rica para el 2022. Fuente: Elaboración propia utilizando el programa Miro.

Uno de los principales hallazgos de esta investigación es el crecimiento sostenido de la producción de banano Gros Michel, especialmente en zonas indígenas y regiones que tradicionalmente han combinado su cultivo con sistemas agroforestales de cacao, café y especies forestales

(Figura 3) Para el año 2022 se estimó que existen aproximadamente 3 180 productores de banano criollo a nivel nacional, lo que representa un incremento del 63 % respecto al último registro disponible en 2010. El 76.5 % de estos productores se localizan en Talamanca, seguidos por Pérez



Figura 3. Sistema agroforestal con banano criollo Gros Michel (*Musa AAA*) asociado con cacao (*Theobroma cacao*) en fincas de Puerto Viejo de Limón, 2022.

Zeledón (9.4 %) y Turrialba (8.9 %). Destaca el notable crecimiento en Pérez Zeledón, donde el número de productores pasó de 30 a 300 en poco más de una década,

impulsado por la consolidación de organizaciones productivas como COOPEASSA R.L. (**Cuadro 1**).

En términos de superficie cultivada, la cadena experimentó un aumento significativo, pasando de 4 358 hectáreas en 2010 a 10 725 hectáreas en 2022 (**Cuadro 1**). Esta expansión de 146 % es un indicador claro del arraigo territorial del cultivo, pese a los desafíos agronómicos y comerciales que enfrenta. Sin embargo, el crecimiento ha sido desigual: mientras algunas regiones como Pérez Zeledón y Turrialba multiplicaron su área cultivada, zonas históricas como Matina y Siquirres reportaron una disminución del 25 % en área sembrada.

El cultivo se caracteriza por una alta proporción de productores orgánicos (2 993 personas equivalentes al 94 % del total). La mayoría está afiliada a organizaciones certificadas que comercializan bajo sellos como ECOLOGICA o Kiwa BCS. Este dato es relevante: permite insertar el banano criollo en nichos de mercado diferenciados, tanto nacional como internacionalmente, y constituye una ventaja competitiva para el pequeño productor frente a un entorno

Cuadro 1. Área de producción promedio y número de productores de banano Gros Michel en Costa Rica, 2022.

Zona	Número de productores	% participación productores (as)	Área Promedio (ha)	Área Estimada (ha)
Siquirres	13	0.4 %	3.5	45.9
Matina	17	0.5 %	4.3	73.7
Turrialba	282	8.9 %	5.1	1 445.3
Pérez Zeledón	300	9.4 %	3.5	1 050.0
Talamanca	2 433	76.5 %	3.3	8 110.0
Otras zonas	135	4.2 %		
Total	3 180	100%		10 725

comercial que suele marginar los productos no estandarizados.

El análisis de los eslabones de la cadena muestra una diversidad creciente de actores. En el eslabón de acopio, se identificaron ocho acopiadores activos, seis de ellos ubicados en la Región Huetar Caribe y dos en Pérez Zeledón. La mitad de estos actores no estaban presentes en el estudio de 2010, lo que evidencia cierta renovación organizativa. Sin embargo, también se constató la desaparición de otras organizaciones, como ABOTAL y ASOMATAMA, debido a debilidades estructurales y dificultades para sostener procesos asociativos.

En cuanto a las organizaciones productivas, se documentó que siete asociaciones y cooperativas están activas en la comercialización del banano criollo, con una participación destacada de

COOPEASSA R.L., APPTA y UCANEHÜ (**Cuadro 2**). Estas organizaciones acopian y comercializan más de 516 toneladas mensuales, representando el 13 % de la producción nacional. Su papel es clave, no solo por la escala que manejan, sino también por su capacidad para negociar condiciones comerciales más justas y ofrecer servicios estratégicos como asistencia técnica, certificación orgánica y acceso a mercados especializados.

La participación de empresas privadas en la cadena es igualmente relevante. Nueve compañías, entre ellas Paradise Ingredients S.A., FRUCTA y Tropical Banana Exportation, absorben aproximadamente el 68 % del banano criollo producido en el país. Su interés se centra en la transformación del banano orgánico en productos como puré, jugo clarificado y esencia para postres. Este

Cuadro 2. Organizaciones que acopian y comercializan banano criollo en Costa Rica, 2022.

Organización	Inicio de venta	Ubicación	Comprador	Volumen de venta (mensual)
ACAPRO	1996	Hone Creek, Talamanca	Intermediario Nacional	13 TM
APPTA	1993	Bribri, Talamanca	FRUCTA S.A., Florida Products S.A. y Empresa Internacional	91 TM
APROMACAM	2014	Calle Mora, Pérez Zeledón	Intermediario Nacional	52 TM
Asociación de Productores La Lucha, Siquirres	2016	La Lucha, Siquirres	Intermediario Nacional	6 TM
COOPEASSA R.L.	2016	Pejibaye, Pérez Zeledón	Empresa Internacional	208 TM
COOPEPALACIOS R.L.	2018	Matina, Limón	Universidad EARTH	22 TM
UCANEHÜ	1993	Suretka, Talamanca	Paradise Ingredients S.A	28 TM

proceso industrial, orientado al mercado internacional, evidencia que el valor del banano criollo ya no radica únicamente en su venta como fruta fresca, sino en su potencial como materia prima para la agroindustria orgánica.

El análisis de precios a lo largo de la cadena muestra una amplia variación. En 2022, los precios pagados al productor oscilaron entre ₡ 70 y ₡ 215 por kilogramo, dependiendo del tipo de actor comprador, la región y el canal de comercialización. Las ferias del agricultor presentaron los precios más altos para el consumidor final que oscilaron entre ₡ 270 y ₡ 378 por kilogramo (**Cuadro 3**), mientras que las empresas internacionales pagaban alrededor de ₡ 73/kg. En los últimos doce años, los precios pagados por los intermediarios crecieron un 130.9 %, y los de las empresas privadas nacionales aumentaron un 78.3 %. No obstante, el poder de negociación sigue siendo limitado para muchos productores, especialmente los no organizados, que suelen vender su cosecha sin contratos formales ni mecanismos de protección frente a la volatilidad del mercado.

Además de estos aspectos cuantitativos, el estudio también permitió identificar cuellos de botella críticos en la cadena. Entre las limitaciones más citadas por los actores destacan el inadecuado manejo de plagas (en particular el *Fusarium*), los altos costos de insumos agrícolas, la escasa disponibilidad de mano de obra calificada y la limitada articulación con servicios financieros adaptados a pequeños productores. A esto se suma la falta de información sobre mercados y el poder de negociación asimétrico con grandes compradores. Estos obstáculos reducen la capacidad de los productores para planificar, invertir y diversificar.

Sin embargo, también emergen oportunidades. Una de las más claras es el posicionamiento del banano criollo como un producto diferenciado por origen, cultura y métodos de producción. Su sabor dulce, su cultivo sin agroquímicos sintéticos y su vínculo con territorios indígenas y prácticas tradicionales lo convierten en un alimento con alto valor cultural y potencial comercial. En un contexto donde crece la demanda por productos agroecológicos, orgánicos y trazables, el banano criollo puede encontrar mercados

Cuadro 3. Caracterización de las ferias del agricultor por región, número de productores, volumen semanal y precio de venta del kilogramo (kg) de banano criollo, 2022.

Región	Número de productores	Volumen de venta (kg/semana)	Precio del kg (₡)
Chorotega	8	972	₡ 348
Pacífico Central	8	1.617	₡ 378
Huetar Norte	13	946	₡ 318
Central Occidental Este	32	2.408	₡ 348
Central Oriental	74	17.948	₡ 270

dispuestos a pagar precios justos, siempre que se fortalezcan las capacidades comerciales y de agregación de valor.

Otra oportunidad reside en el desarrollo de productos derivados. Actualmente, la mayoría del banano criollo transformado se convierte en puré o jugo. No obstante, existen experiencias emergentes en la producción de vinagre, harina y bocadillos, que podrían escalar si se articulan redes de innovación local y se mejora el acceso a financiamiento para microprocesadores rurales. Asimismo, el vínculo con empresas comprometidas con la sostenibilidad y la soberanía alimentaria puede abrir nuevas avenidas para la diversificación de usos del banano criollo.

La actualización de la cadena productiva del banano criollo Gros Michel no solo aporta datos actualizados y comparables respecto al estudio de 2010, sino

que también permite comprender las dinámicas socioproductivas que configuran el presente y el futuro de este cultivo. Aunque persisten desafíos importantes, los resultados muestran un ecosistema agrícola en movimiento, con productores organizados, empresas transformadoras interesadas y una base territorial sólida. El reto ahora es traducir este potencial en estrategias de desarrollo territorial inclusivo, con equidad de género, sostenibilidad ambiental y justicia económica para las familias que cultivan esta variedad ancestral del banano costarricense.

Referencias

Ávalos, I.; Peters, C.; Schroeder, E.; Torres, F.; Román, I. y Lizano, D. (2022). NAMA Musáceas. <http://www.mag.go.cr/asuntos-internacionales/Inf-final-NAMA-Musaceas-2022.pdf>



Figura 4. Espacio de comercialización del banano criollo Gros Michel en el playón de Suretka, Bribri de Talamanca, punto de recolección utilizado por intermediarios y empresas privadas, 2022.

- Cárdenas, J. (2001). *Selección de vitroplantas provenientes de microsecciones de banano de la variedad Gros Michel (AAA) resistentes a la raza 1 de mal de Panamá (Fusarium oxysporum f. sp. cubense)*. https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8538/Seleccion_de_vitroplantas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Donovan, J., Cunha, M., Franzel, S., Gyau, A., y Mithöfer, D. (2013). *Guías para el desarrollo de cadenas de valor: Una revisión comparativa*. CTA & World Agroforestry Centre. <https://www.cifor-icraf.org/publications/downloads/Publications/PDFS/B17702.pdf>
- Escobedo, A., Bendaña, E., y Gutiérrez, R. (2014). *Cartilla: Cadena de valor del café de Nicaragua*. CATIE. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/11374>
- Escobedo Aguilar, A. (2012). *Cadena productiva de banano criollo (Gros Michel) de Costa Rica* (Serie técnica. Informe técnico / CATIE; no. 313). CATIE. <https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/7989/Cadena%20productiva%20de%20banano%20criollo....PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Betanzos-Simón, J.E.; Sepúlveda-López, C. (2023a). *Cadena productiva de carne bovina en el estado de Jalisco, México*. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 52 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 458). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2690>
- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Pérez-Sánchez, E.; Sepúlveda-López, C. (2023b). *Cadena productiva de carne bovina en el estado de Campeche, México*. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 52 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 459). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2705>
- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Jiménez-Trujillo, J.A. y Sepúlveda-López, C. (2023c). *Cadena productiva de leche bovina en el estado de Chiapas, México*. Turrialba, Costa Rica, CATIE. 53 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 460). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2712>
- ProMusa. (2024). *Fusarium wilt is responsible for the demise of the export trade based on Gros Michel...* <https://www.promusa.org/Fusarium%20wilt>