



Especialista en
agronegocios sostenibles,
CATIE (andrea.garay@
catie.ac.cr)

Una mirada a la tradición y aporte socioeconómico del cerdo bellotero en Pinar del Río, Cuba

Andrea Alexandra Garay Tapias
Anthony Gamboa Chavarría



Economista agrícola,
especialista en
agronegocios sostenibles,
CATIE (anthony.
gamboa@catie.ac.cr)

Al occidente de Cuba, en la provincia de Pinar del Río, se mantiene viva la tradición de cría de cerdo bellotero. Este animal, conocido por su alimentación a base de bellotas (de ahí su nombre) y otros frutos del bosque, no solo es un símbolo de la cultura rural, sino que representa un pilar fundamental en la economía local y la seguridad alimentaria de la región. Pese a los cambios sociales, económicos y ambientales que ha enfrentado Cuba en las últimas décadas, la crianza de este cerdo se conserva y se apoya en los saberes campesinos transmitidos de generación en generación. También, gracias al proyecto *Gobernanza climática municipal y producción agroforestal sostenible de alimentos con bajas emisiones y adaptadas al cambio climático en Cienfuegos y Pinar del Río, Cuba (CIENPINOS)* se está resguardando el saber tradicional y combinando con el estudio científico para determinar aspectos biológicos y forestales que garanticen sus condiciones óptimas de alimento y hábitat para que la actividad se mantenga entre las próximas generaciones. Es así como el presente artículo describe la crianza de este cerdo y su impacto social y económico de la actividad, a partir de un

diseño de su cadena productiva, un análisis del mercado actual y una estimación del mercado potencial.

La historia del cerdo en Cuba se remonta a la época de la colonización, cuando los primeros colonizadores trajeron consigo razas ibéricas y duroc, que con el tiempo se adaptaron a las condiciones edafoclimáticas de la isla. En Pinar del Río, la mezcla de estas razas dio origen al cerdo criollo, un animal robusto, resistente y perfectamente adaptado al pastoreo extensivo en los bosques de pino y encino. La alimentación natural, basada en bellotas, semillas y frutos silvestres, confiere a la carne de este cerdo un sabor distintivo, muy apreciado tanto por los locales como por los visitantes. La cría del cerdo bellotero es mucho más que una actividad económica; es una manifestación de la cultura campesina, donde cada miembro de la familia desempeña un papel en el cuidado, alimentación y manejo de los animales. Los saberes tradicionales, como el uso de cantos particulares para llamar a los cerdos o la utilización de perros para el arreo y protección del hato, forman parte del patrimonio inmaterial de la región.

De acuerdo con los datos recopilados durante la fase de investigación y el análisis detallado de cada una de las etapas, así como lo descrito por Cifuentes (2011) y Gamboa *et al.* (2023a, 2023b, 2023c), se ha observado que la producción de carne de cerdo criollo en los municipios Viñales y La Palma, en la provincia de Pinar del Río, responde a



Figura 1. Ejemplares de cerdo bellotero pastoreando en bosque de pino-encino en Pinar del Río, Cuba.

un modelo de cadena productiva y no de cadena de valor. Esta afirmación se sustenta en varios elementos: los actores están organizados de forma individual, sin relaciones contractuales formales; la orientación de la cadena está determinada por la oferta, sin considerar la demanda ni incorporar criterios de mercado; la comercialización se basa en el precio de compra, con animales vendidos en pie a intermediarios o empresas sin mayor poder de negociación por parte del productor; la información entre actores es escasa o inexistente, lo que impide establecer vínculos con el consumidor final; y la visión de la producción es predominantemente cortoplacista, con énfasis en la venta o el autoconsumo sin generar valor agregado. En la **Figura 2** se muestra el mapa diseñado por Garay *et al.* (2024) que describe la cadena de cerdo bellotero.

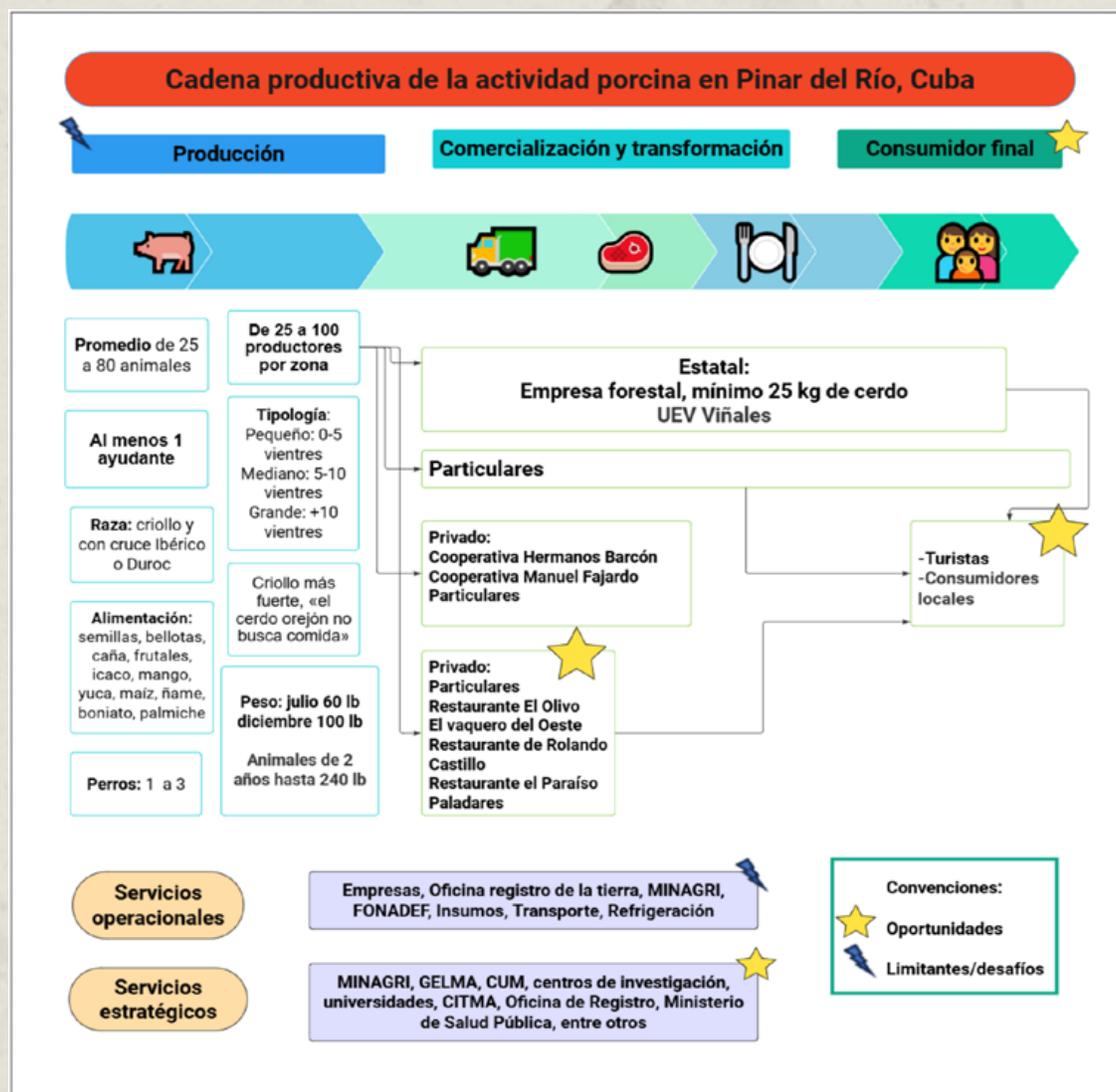


Figura 2. Mapa de la cadena productiva de carne de cerdo criollo en los municipios de Viñales y La Palma de la provincia de Pinar del Río, Cuba. Fuente: Garay *et al.* (2024),

En el estudio se identificaron a más de 50 familias que dependen de esta actividad y cuya producción se basa en sistemas de pastoreo extensivo, donde los cerdos se alimentan libremente en los bosques, complementando su dieta con residuos de cosechas y forrajes cultivados

en las fincas. La mayoría de las personas productoras son hombres, con una edad promedio de 52 años y una experiencia de más de 28 años en la actividad. Sin embargo, las mujeres también juegan un papel importante, especialmente en la transformación y comercialización de la

carne en puntos de venta y restaurantes. La mano de obra es mayoritariamente familiar, lo que refuerza los lazos comunitarios y la transmisión de conocimientos entre generaciones (Garay *et al.*, 2024).

En cuanto a la tenencia de la tierra, existe una diversidad de modelos: propiedad privada, estatal, usufructo y mixto. El 66 % de las personas productoras poseen fincas propias con bosques de pino-encino, mientras que otros utilizan áreas de la empresa forestal (estatal) para el pastoreo. El tamaño promedio de los hatos es de 74 animales, con una media de 12 hembras reproductoras por productor. La alimentación

se basa en la disponibilidad de bellotas y otros frutos del bosque (Figura 3), especialmente a finales de agosto y durante el otoño, cuando los árboles de encino producen abundantes semillas. Además, los cerdos consumen yuca, frutas de temporada, microfauna y residuos de cosechas como caña de azúcar, boniato (nombre común del camote en Cuba) y maíz. El manejo de los animales es extensivo, con un 64 % de los productores manteniendo los hatos libres durante todo el año. El uso de perros y caballos es fundamental para el arreo, la protección contra depredadores y la localización de crías recién nacidas (Figura 4).



Figura 3. Muestra de ejemplos de alimentación de los cerdos criollos en bosques de pino encino donde se evidencia la alimentación a base de frutos y semillas como la semilla de Copey (*Clusia rosea*), la bellota de encino (*Quercus* sp.) y las semillas de icaco (*Chryso* sp.).



Figura 4. Perros arreadores de cerdos belloteros.

La comercialización de la carne de cerdo bellotero se realiza a través de diversos canales: venta directa en finca, intermediarios formales e informales, cooperativas, ferias y restaurantes locales. Los res-

taurantes y fincas agroturísticas como Los Olivos y El Paraíso han desarrollado modelos de negocio que integran la producción, transformación y venta directa al consumidor, ofreciendo platos tradicionales a turistas nacionales y extranjeros. El consumo de carne de cerdo es una parte esencial de la dieta cubana, aunque su acceso está limitado por la disponibilidad y el precio. En Pinar del Río, la carne de cerdo bellotero

es especialmente valorada en celebraciones y fechas importantes para el pueblo cubano, como el 26 de julio y la Navidad (24 de diciembre). Los turistas representan un mercado creciente, atraídos por la autenticidad y el sabor único de la carne producida bajo sistemas tradicionales.

El aporte socioeconómico del cerdo bellotero en Pinar del Río es significativo. La actividad genera ingresos directos para las familias productoras, dinamiza la economía local y contribuye al autoabastecimiento alimentario de la provincia. Además, fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades rurales; sin embargo, el sector enfrenta importantes desafíos: escasez de insumos y alimentos balanceados, dificultades en el acceso a medicamentos y servicios veterinarios, falta de infraestructura para la conservación y transporte de la carne, y una limitada articulación entre los diferentes eslabones de la cadena. La informalidad en las relaciones comerciales y la ausencia de contratos formales limitan la capacidad de negociación de los productores y la estabilidad de los precios.

Entre los principales cuellos de botella identificados en la cadena productiva se encuentran el mal estado de los caminos rurales, la vulnerabilidad ante plagas y enfermedades, la escasez de agua en épocas de sequía, el hurto de animales, la falta de asistencia técnica constante y la escasez de insumos veterinarios y para la alimentación animal. En cuanto a la comercialización, se identifica la falta de

regulación, trazabilidad y diferenciación del producto que dificulta el acceso a mercados más exigentes y la fidelización de los consumidores. No obstante, existen importantes oportunidades para el desarrollo del sector. El arraigo cultural de la actividad, la riqueza del conocimiento tradicional, la calidad diferenciada de la carne (**Figura 5**) y la creciente demanda tanto local como turística, ofrecen un escenario propicio para la innovación y la agregación de valor. La articulación con entidades de investigación, universidades y proyectos de desarrollo, como CIENPINOS, puede facilitar la adopción de buenas prácticas, la certificación de productos y la diversificación de las líneas de negocio.



Figura 5. Preparación tradicional del cerdo bellotero.

El turismo rural y gastronómico emerge como un mercado potencial de alto valor, especialmente en municipios como

Viñales, donde la presencia de hoteles, casas de hospedaje y restaurantes abre nuevas posibilidades para la comercialización de carne de cerdo bellotero y productos derivados. La formalización de acuerdos comerciales, la mejora de la infraestructura y la capacitación en técnicas de conservación y transformación, son acciones clave para fortalecer la cadena y aumentar su impacto socioeconómico.



Figura 6. Campesino criador de cerdo bellotero.

El cerdo bellotero es mucho más que un producto agropecuario en Pinar del Río: es un símbolo de la identidad rural, un motor de desarrollo económico y un ejemplo de resiliencia comunitaria (**Figura 6**). Su cría, basada en prácticas tradicionales y en la integración con el entorno natural, ofrece una alternativa sostenible para la producción de alimentos y la generación de ingresos en un contexto de crisis económica y escasez de recursos (Nuñez *et al.*, 2022). El reconocimiento y fortalecimiento de la cadena productiva del cerdo bellotero, mediante la formalización de relaciones comerciales, la mejora de la infraestructura, la capacitación y la articulación con el sector turístico, puede potenciar su aporte socioeconómico y garantizar la continuidad de una tradición que forma parte del patrimonio cultural de Cuba.

Referencias

- Cifuentes Álvarez, W., Jesús Pérez, M., y Caseres, M. (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor*. Fundación CODESPA, Departamento de Investigación e Innovación Social. <https://www.codespa.org/app/uploads/metodologias-analisis-bajo-enfoque-cadenas-de-valor.pdf>
- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Betanzos-Simón, J.E.; Sepúlveda-López, C. (2023a). Cadena productiva de carne bovina en el estado de Jalisco, México (en línea). Turrialba, Costa Rica, CATIE. 52 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 458). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2690>
- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Pérez-Sánchez, E.; Sepúlveda-López, C. (2023b). Cadena productiva de carne bovina en el estado de Campeche, México (en línea). Turrialba, Costa Rica, CATIE. 52 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 459). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2705>

- Gamboa-Chavarría, A.; Acuña-Torres, S.; Escobedo-Aguilar, A.; Jiménez-Trujillo, J.A.; Sepúlveda López, C. (2023c). Cadena productiva de leche bovina en el estado de Chiapas, México (en línea). Turrialba, Costa Rica, CATIE. 53 p. (Serie técnica. Informe técnico / CATIE, no. 460). <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2712>
- Garay, A; Gamboa, A; Escobedo, A. (2024). *Cadena de valor de la producción de cerdos de pastoreo y sondeo rápido de mercado de productos de cerdo en Cuba. Informe técnico*. Proyecto CIENPINOS, ASDI. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE. 45 p +Anexos. <https://cienpinos.catie.ac.cr/wp-content/uploads/2025/07/Rosangela-Paredes-Sanchez.pdf>
- Núñez Rodríguez, A., Rodríguez Marín, S. y Toro de la cruz, M. (2022). Beneficios de la agricultura familiar cubana en la visión de soberanía alimentaria. *Derecho y Realidad*, 20(39), 103-118. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/derecho_realidad/article/view/14641