



Especialista en agronegocios sostenibles, CATIE (andrea.garay@catie.ac.cr)



Coordinadora Nacional de Pesca y Acuicultura, FAO Colombia (heysel.CladeronGomez@fao.org)



Jefe de línea uso y producción sostenible, INVEMAR Colombia (fabian.escobar@invemar.org.co)

## Fortalecimiento de la cadena de valor pesquera y su contribución a la calidad de vida de las mujeres platoneras en Buenaventura, Colombia

Andrea Alexandra Garay Tapias  
Heysel Calderón Gómez  
Fabián Escobar Toledo

**E**n Colombia, alrededor de 1, 4 millones de personas están involucradas en actividades de pesca y acuicultura, siendo el 89 % hombres y 11 % mujeres (FAO, 2015). En el Pacífico colombiano, alrededor de 90 000 personas dependen de la pesca tanto artesanal como industrial, desempeñando labores relacionadas con la captura, transformación, comercialización entre otras.

En el distrito de Buenaventura (Valle del Cauca), se ha identificado que más del 50 % de los empleos generados por esta actividad, son desempeñados por mujeres; sin embargo, la alta tasa de informalidad y poco reconocimiento al rol de la mujer en la cadena de valor, especialmente a las que desempeñan la labor de comercializadoras conocidas localmente como platoneras, llevó a que entre 2019 y 2020 la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en conjunto con el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (INVEMAR) de Colombia desarrollaran el proyecto *Estrategias para el fortalecimiento de la actividad de las platoneras del distrito de Buenaventura, Colombia*. El objetivo principal fue aunar esfuerzos de cooperación científica, tecnológica, administrativa, técnica,

logística y financiera entre la FAO y el INVEMAR para apoyar el fortalecimiento de las organizaciones rurales (organización Pez & Pez y las platoneras en Buenaventura) para facilitar el empoderamiento y aumentar la resiliencia de estas organizaciones.

Este proyecto incluyó tres etapas. La primera etapa consistió en el análisis de la información secundaria disponible sobre las platoneras y una capacitación impartida por parte de FAO al equipo técnico de INVEMAR (**Figura 1**), sobre cadenas de valor sensibles al género y a la nutrición. Esta formación fue clave para el análisis de las cadenas de



**Figura 1.** Entrenamiento en cadena de valor sensible al género y la nutrición. Fotografía: INVEMAR.

valor pesqueras, ya que, al ser abordadas desde una perspectiva sensible al género y la nutrición, se convierten en herramientas prácticas para analizar sistemas alimentarios complejos y para determinar puntos estratégicos de intervención que contribuyan a la seguridad alimentaria y nutricional de manera sostenible. Además, este enfoque permite identificar brechas de acceso de las mujeres a nivel individual, como en el ámbito del hogar y en su rol dentro de la cadena de valor.

En la segunda etapa, se realizó la toma de información primaria. Debido a la poca información disponible sobre este grupo de mujeres, el tamaño de la muestra y las zonas de entrevistas se estimaron con base en la información suministrada por la Autoridad Nacional de Pesca y Acuicultura (AUNAP), que al inicio del proyecto tenía identificadas a 141 platoneras distribuidas en cinco puntos de comercialización i) Galería José Hilario López en Puerto Nuevo, ii) Puente El Piñal, iii) Plaza de Juan XXIII, iv) Terminal pesquero artesanal La Playita y v) Plaza de la Independencia (**Figura 2**).

Se aplicó un cuestionario de 25 preguntas mixtas, clasificadas según variables demográficas, económicas, relacionadas con la actividad y basadas en los criterios para el mapeo de cadenas de valor con sensibilidad de género y nutrición (FAO, 2017; 2018). El cuestionario, también incluyó una tabla de registro de productos comercializados utilizando tres variables de clasificación (Garay *et al.*, 2022). La



**Figura 2.** Zonas de estudio del proyecto. Fuente: LABSIS, INVEMAR.

*rentabilidad*, basada en los productos que generan más ingresos a las platoneras; *disponibilidad*, basado en la frecuencia con la que las platoneras pueden acceder a las diferentes especies. En el caso de *relevancia en las dietas*, se tomó en cuenta i) Un indicador de autoconsumo, es decir, aquellos productos que además de ser comercializados también se destinan para el consumo del hogar y el de calidad organoléptica, es decir, aquel percibido por los sentidos por los que consideren a estos productos como un alimento nutritivo, sabroso, con buen aroma o aspecto. Esta toma de información se realizó en marzo de 2020 y en total se entrevistaron a 123 platoneras (**Figura 3**).

La tercera y última etapa se centró en sensibilizar a las instituciones locales y nacionales sobre el rol fundamental que desempeñan las platoneras en la seguridad alimentaria y en la protección de medios de vida sostenibles. En



**Figura 3.** Entrevista a platonera en la Plaza de la Independencia. Fotografía: INVEMAR.

esta fase participaron activamente las platoneras y la organización Pez&Pez del Terminal Pesquero Artesanal La Playita, que transforma especies de bajo valor comercial, comúnmente denominadas descartes, en productos como embutidos de pescado. Estas especies, aunque poco apreciadas en el mercado, tienen un alto valor nutricional y contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria de las comunidades del Pacífico.

Entre las acciones desarrolladas, se incluyeron el diseño de marca, logo, identidad visual y acciones de posicionamiento comunitario. Este proyecto permitió establecer el perfil de las platoneras de

Buenaventura, cuyas principales características son: mujeres afrodescendientes de una edad promedio de 50 años, con más de 25 años de realizar la actividad; el 93 % de las entrevistadas depende económicamente de la actividad en un 100 %, aquellas que realizan otras actividades se dedican a trabajar en restaurantes, ventas de minutos a celular o transformación de productos pesqueros.

Asimismo, se evidenció un bajo nivel de escolaridad, predominando la educación primaria, una realidad en la población vinculada a la pesca. Las jornadas laborales son extensas, entre 7 y 14 horas diarias, sin contar las horas de trabajo no remunerado en sus hogares. En cuanto su rol en las cadenas pesqueras, las platoneras comercializan habitualmente hasta 60 productos que incluyen 49 especies de peces, moluscos, crustáceos y 11 subcategorías orientadas a: tipo de preparación (ahumado), presentación (en filete) y tipo de pescado (grueso, menudo en función de las tallas) (Ministerio de Cultura, 2017).

La especie más comercializada a lo largo del año es la pelada (*Cynoscion* spp.), cuya cadena de valor abarca los eslabones captura, acopio, comercialización y consumo (Figura 4).

Al realizar un análisis de género en la cadena de valor, se identificó que las mujeres tienen una mayor participación

predominante en la comercialización, aunque también desempeñan funciones de acopio de las capturas realizadas por los pescadores. Una de las entrevistadas expresó que la comercialización es una actividad “hecha para las mujeres”, debido a las cualidades que las platoneras consideran, son propias del género femenino como son: el cuidado con el producto, buena atención al cliente, organización y mejor manipulación del alimento.

Las platoneras desempeñan un papel fundamental en el acceso a productos pesqueros en el distrito. No solo comercializan en los cinco puntos identificados en el proyecto, sino que también distribuyen productos pesqueros en barrios periféricos y de difícil acceso, utilizando coches de bebé adaptados para transportar el producto. Estas zonas, muchas veces afectadas por conflictos sociales y altos niveles de violencia, que han azotado al distrito de Buenaventura por décadas, dependen de este canal informal de abastecimiento.

A pesar de su relevancia, las platoneras trabajan en condiciones de alta

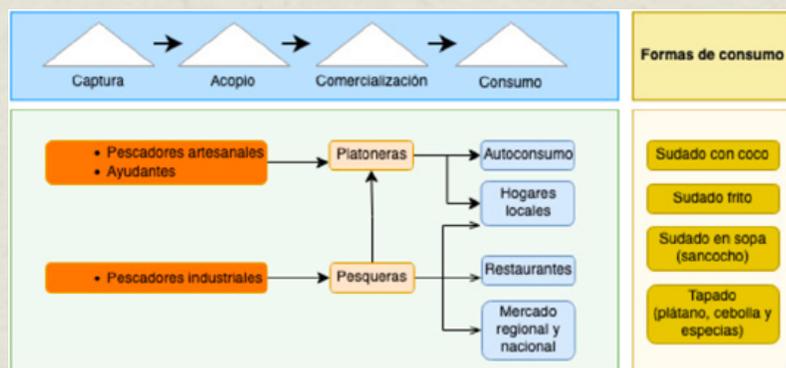


Figura 4. Cadena de valor de la pelada (*Cynoscion* spp.) Fuente: Garay et al. (2022).

informalidad y vulnerabilidad, con acceso limitado a servicios de salud, educación, créditos y protección social. La mayoría no cotiza pensión, no cuentan con ahorros o ingresos estables. Esta situación se agravó con la declaración de la pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido a la propagación del virus SARS-CoV-2 conocido como COVID-19, lo que incrementó la vulnerabilidad de este grupo que depende de un ingreso diario y de realizar actividades de manera presencial y en contacto con las personas, cayendo sus ventas en un 90 % y dependiendo de fuentes de ingresos derivadas de préstamos informales y de subsidios del gobierno local o nacional para subsistir.

Tomando en cuenta esta situación extraordinaria, el proyecto implementó medidas preventivas para dar continuidad a sus actividades, priorizando la cocreación entre el equipo técnico y las platoneras. Se realizaron sesiones con un aforo reducido, garantizando la

participación de representantes de los cinco puntos de comercialización incluidos en el proyecto, así como de mujeres de la organización que en su momento se llamaba Pez&Pez.

Durante estas sesiones, se diseñaron las marcas que representarían tanto Las Platoneras como a las procesadoras de productos pesqueros (**Figura 5**). El proceso de cocreación buscó rescatar y reflejar sus principales atributos y que estos fueran la esencia de la marca. Algunos de estos atributos fueron: la frescura de sus productos, la innovación al presentar nuevas formas de consumir el pescado, el mar, los platones donde exhiben sus productos, palmera y canoas.

El resultado de las sesiones de cocreación derivó en la creación de la marca de las platoneras de Buenaventura, así como de las procesadoras de productos pesqueros quienes reemplazaron su nombre inicial (Pez&Pez) por Frigoter (**Figura 6**).

Además, se organizó la logística para la realización del *Primer Encuentro de Platoneras de Buenaventura* (**Figura 7**), en el que participaron platoneras de los cinco puntos de comercialización, representantes de Frigoter, entidades locales y nacionales, distribuidores mayoristas y medios de comunicación locales.



**Figura 5.** Proceso de cocreación marcas Platoneras de Buenaventura y Pez&Pez. Fotografías: INVEMAR.



Figura 6. Resultados del proceso de cocreación. Fotografía: INVEMAR.



Figura 7. Participantes Primer Encuentro de Platonerías de Buenaventura. Fotografía: INVEMAR.

El evento, celebrado el 11 de diciembre de 2020, tuvo un gran impacto y sirvió para visibilizar y enaltecer el trabajo de este grupo de mujeres y destacar su valioso aporte económico y cultural al distrito. Este espacio permitió divulgar los resultados del proyecto, propiciar oportunidades de alianzas comerciales con cadenas de

supermercados de Cali y recopilar información clave para el diseño de productos financieros adaptados a las necesidades de estas mujeres, que puedan competir con los préstamos informales, los cuales, aunque ofrecen liquidez inmediata, manejan tasas de interés sumamente elevadas.

Asimismo, el proyecto logró fortalecer los vínculos entre las platoneras y las autoridades locales y nacionales, generando incidencia a nivel distrital con la declaratoria oficial del 11 de diciembre como el Día de las Platoneras. También, impulsó el proyecto de Ley 389/2021C, cuyo objetivo es exaltar, reconocer, fomentar y fortalecer, por parte de la Nación, el oficio de las Platoneras, Platoneros, Palenqueras y Palenqueros en Colombia como una tradición cultural.

Otro de los resultados intangibles más significativos de este proyecto fue la creación de una hermandad entre mujeres que comparten historias de vida, medios de subsistencia y vínculos con el territorio. Muchas de ellas, al inicio del proceso, no se conocían entre sí, a pesar de trabajar en distintos puntos de comercialización dentro del mismo distrito. Gracias al proyecto, pudieron reconocerse como parte de una red común y sentir que su labor frecuentemente invisibilizada, finalmente era valorada por su aporte económico, cultural y social a Buenaventura y el Pacífico colombiano.

Este proyecto demuestra que la colaboración efectiva entre instancias técnicas, comunidades e instituciones locales, cuando se orienta hacia un objetivo común, genera beneficios concretos y duraderos para las comunidades costeras y el sector pesquero, un sector que enfrenta importantes retos sociales y ambientales. Al identificar y superar las restricciones de género, fomentar la asociatividad, impulsar la innovación y consolidar una articulación institucional sólida, se logra empoderar a los

grupos más vulnerables, mejorar su calidad de vida y fortalecer la economía local de manera equitativa y sostenible. Así, este modelo, que pone en el centro a las personas y sus necesidades reales, se presenta como la clave para avanzar hacia un desarrollo agroindustrial más justo, resiliente y próspero para la región Latinoamericana.

## Referencias

- FAO. (2017). *How can value chains be shaped to improve nutrition?*. <http://www.fao.org/3/a-br703e.pdf>. 20/10/2020
- FAO. (2018). *Developing gender-sensitive value chains*. <http://www.fao.org/3/a-i6462e.pdf>. 20/10/2020
- Garay-Tapias, A. (2020). Platoneras de Buenaventura: más allá de la tradición. Serie de publicaciones generales No.115. INVEMAR. <https://n2t.net/ark:/81239/m94m5p>
- Garay-Tapias, A. (2020). *La importancia de la labor femenina en la pesca y su acceso a servicios de protección social: el caso de las platoneras de Buenaventura*. Policybrief. INVEMAR.
- Garay Tapias, A. A., Contreras Araque, A. Escobar Toledo, F. (2022). Las mujeres en la actividad pesquera: una mirada al aporte de las platoneras de Buenaventura, Colombia. *Bol. Investig. Mar. Costeras* 51(2):63-82. <http://boletin.invemar.org.co/ojs/index.php/boletin/article/view/1212>
- Ministerio de Cultura. (2017). *Saberes & Sabores del Pacífico Colombiano Buenaventura - Tumaco*. <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Publicaciones%20Cocinas/Saberes%20y%20sabores%20del%20Paci%CC%81fico%20Colombiano.pdf>. 20/11/2020
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (s. f.). *Perfiles de países de pesca y acuicultura*. Colombia. <https://www.fao.org/fishery/en/facp/col>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2015). *Colombia: Pesca en cifras 2014*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. [https://www.aunap.gov.co/documentos/OGCI/Pesca\\_en\\_cifras.pdf](https://www.aunap.gov.co/documentos/OGCI/Pesca_en_cifras.pdf)