



Especialista en  
agronegocios sostenibles,  
CATIE (andrea.garay@  
catie.ac.cr)

## Cadena productiva de la cabra en Cienfuegos, Cuba: un aporte para su transformación

Andrea Alexandra Garay Tapias  
Anthony Gamboa Chavarria



Economista agrícola,  
especialista en  
agronegocios sostenibles,  
CATIE (anthony.  
gamboa@catie.ac.cr)

La relación entre el humano y las cabras data del octavo milenio a. C. y al igual que en nuestra era, inició como una relación de aprovechamiento de su carne, leche, doble propósito y piel (SIAP, 2023). En el caso de la leche, India, Sudán y Pakistán lideran la producción global, estas cabras lecheras se crían en su mayor parte en la región mediterránea, Asia meridional y partes de América Latina y África (FAO, s.f.).

Además de la producción de leche y sus aportes nutricionales, la ganadería caprina representa menos costos de tenencia frente al ganado vacuno. Estos factores son clave en un país como Cuba, por lo que el proyecto *Gobernanza climática municipal y producción agroforestal sostenible de alimentos con bajas emisiones y adaptadas al cambio climático en Cienfuegos y Pinar del Río, Cuba (CIENPINOS)* incluyó dentro de sus objetivos conocer la cadena productiva de la cabra en el Circuito Sur de la Provincia de Cienfuegos y su posible vinculación con el turismo local. Durante el 2024 se realizó el análisis de la cadena productiva de la cabra en la Provincia de Cienfuegos, en donde

fue evidente que la producción caprina goza de un arraigo cultural y está incluida en los proyectos de desarrollo municipal. Además, la leche de cabra forma parte de los programas estatales de alimentación escolar como aporte nutricional para la infancia y cubrir la demanda nacional cuando no se cuenta con la suficiente oferta de leche vacuna.

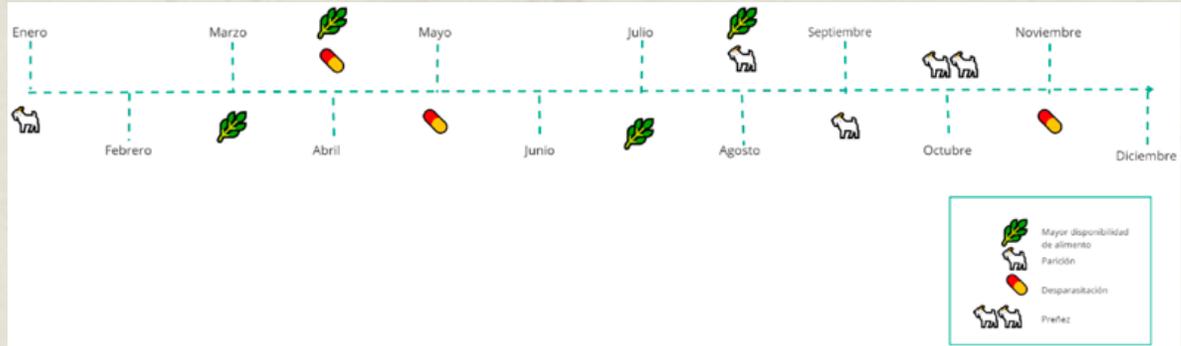
El análisis de la cadena incluyó entrevistas semiestructuradas a 57 fincas caprinas localizadas en la provincia de Cienfuegos, así como talleres con personas productoras, propietarias de restaurantes y otros actores relevantes para este rubro productivo. En los talleres no solo se realizó un mapeo y caracterización de la cadena, sino que se construyó una línea de tiempo con actores claves para comprender el ciclo productivo de la cabra y aquellos desafíos climáticos, sociales o económicos que enfrentan las personas productoras a lo largo del año (**Figura 1**).



**Figura 1.** Taller con productores caprinos en Cienfuegos, Cuba (2024). Fotografía: CATIE.

Entre los hallazgos principales del ciclo productivo se estableció que las actividades más relevantes comprenden la alimentación, parición y desparasitación. En el caso de la parición, se constató que se da durante los meses de enero, agosto o septiembre y sus ciclos de embarazos duran cinco meses. La desparasitación se realiza en abril, mayo y noviembre. La frecuencia del ciclo de desparasitación depende del tipo de cabras. Si las cabras son crías jóvenes, la desparasitación se repite en un ciclo trimestral y si son sementales o reproductoras, la desparasitación se realiza semestralmente. Esta desparasitación se hace con productos como Advendazol o Biomed cuando estos insumos están disponibles y en caso contrario, se recurren a desparasitantes naturales como la semilla de calabaza y el árbol de neem.

En los meses de marzo y abril, se cuenta con menor disponibilidad de alimento. En el primer semestre del año, el pastoreo se realiza entre las 14:00-15:00 horas hasta las 18:00 horas y en el segundo semestre el horario se adelanta una hora (desde las 13:00 hasta las 14:00 horas). Este horario se procura mantener de manera regular. La producción de leche no presenta picos ni variaciones a lo largo del año; se estima un promedio de 0.5 L/animal/día, alcanzando un máximo de 1 L/animal/día (**Figura 2**).



**Figura 2.** Ciclo productivo de la actividad caprina. Tomado de Garay *et al.* (2024).

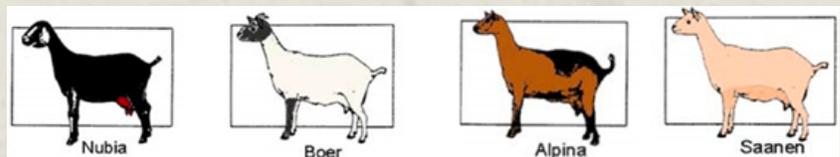
Al diseñar la cadena productiva, se identificaron los eslabones de producción, acopio, transformación, comercialización y consumo. La producción caprina es de doble propósito (carne y leche); sin embargo, la comercialización de carne no es común y en ambos productos predomina el autoconsumo. La actividad caprina cuenta con una mayor participación masculina (84 % de las personas productoras) y se han dedicado a la actividad en promedio durante 20 años ( $\pm 13.3$ ). El promedio de edad de las personas productoras de cabras es de 50 años, dato que es muy similar a la edad promedio de las personas productoras de otros sectores y países de la región.

El 70 % de las labores de la actividad caprina son desarrolladas por la per y su familia, en el 16 % de los casos solo trabaja el productor(a) y en el 12 % trabajan el productor(a), su familia y obreros contratados. No existe una cifra oficial de la cantidad de cabras en la

Provincia de Cienfuegos, pero con base en este estudio se estima que existen 1 429 cabezas de ganado caprino.

Para la Provincia de Cienfuegos el tamaño promedio de los rebaños es de 25 animales (rango entre 4 a 135 animales). La mayoría de los productores (68 %) maneja la raza criolla o mestiza, el 26 % raza Nubia y el 1.7 % la raza Boer, aunque también han mencionado otras razas como la Alpina y Saanen (**Figura 3**). El manejo de las cabras se realiza por medio de pastoreo extensivo de día y estabulación por la noche.

El 44 % de las personas productoras basan la alimentación de sus rebaños en lo obtenido de bosques naturales + pastos + forrajes, dentro de los que se destacan las semillas de guácimo (*Guazuma ulmifolia*) y algarrobo (*Samanea saman*).



**Figura 3.** Principales razas de cabra identificados en la Provincia de Cienfuegos. Tomado de SIAP (2017).

**Cuadro 1.** Base alimentaria de las cabras en Cienfuegos.

Base Alimentaria	Número de personas	%
Bosques naturales + pastos + forrajes	25	44
Bosques naturales + pastos + forrajes/ residuos de cosecha	21	37
Bosques naturales+ pastos	8	14
Pastos + forrajes	3	5
Bosques naturales	0	0
Pastos	0	0
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Fuente: Tomado de *Garay et al. (2024)*.

Además, las personas productoras cuentan con agua en sus fincas, excepto en algunos meses de la estación seca.

La mayoría de los productos se destinan al autoconsumo y se identificaron acopiadores estatales como la Empresa de ganado menor (EGAME) y Empresa pecuaria La Sierrita. Esta última presenta una ventaja al contar con una cámara de refrigeración que evita el riesgo de pérdida del producto frente a los constantes cortes del fluido eléctrico en el país. Los otros destinos de la leche no son reportados por los productores y esto se debe a que se orienta a otros compradores distintos al estatal que ofrecen mejores precios por este producto, pero son considerados un mercado negro.

En el eslabón de procesamiento o transformación de los derivados de productos de la cabra, hay diferencias importantes entre la leche y la carne. Por un lado, el principal producto elaborado a partir de la leche es el queso, seguido del yogurt y dulces tradicionales conocidos localmente como cremitas. Los productores(as) son los principales transformadores, usualmente

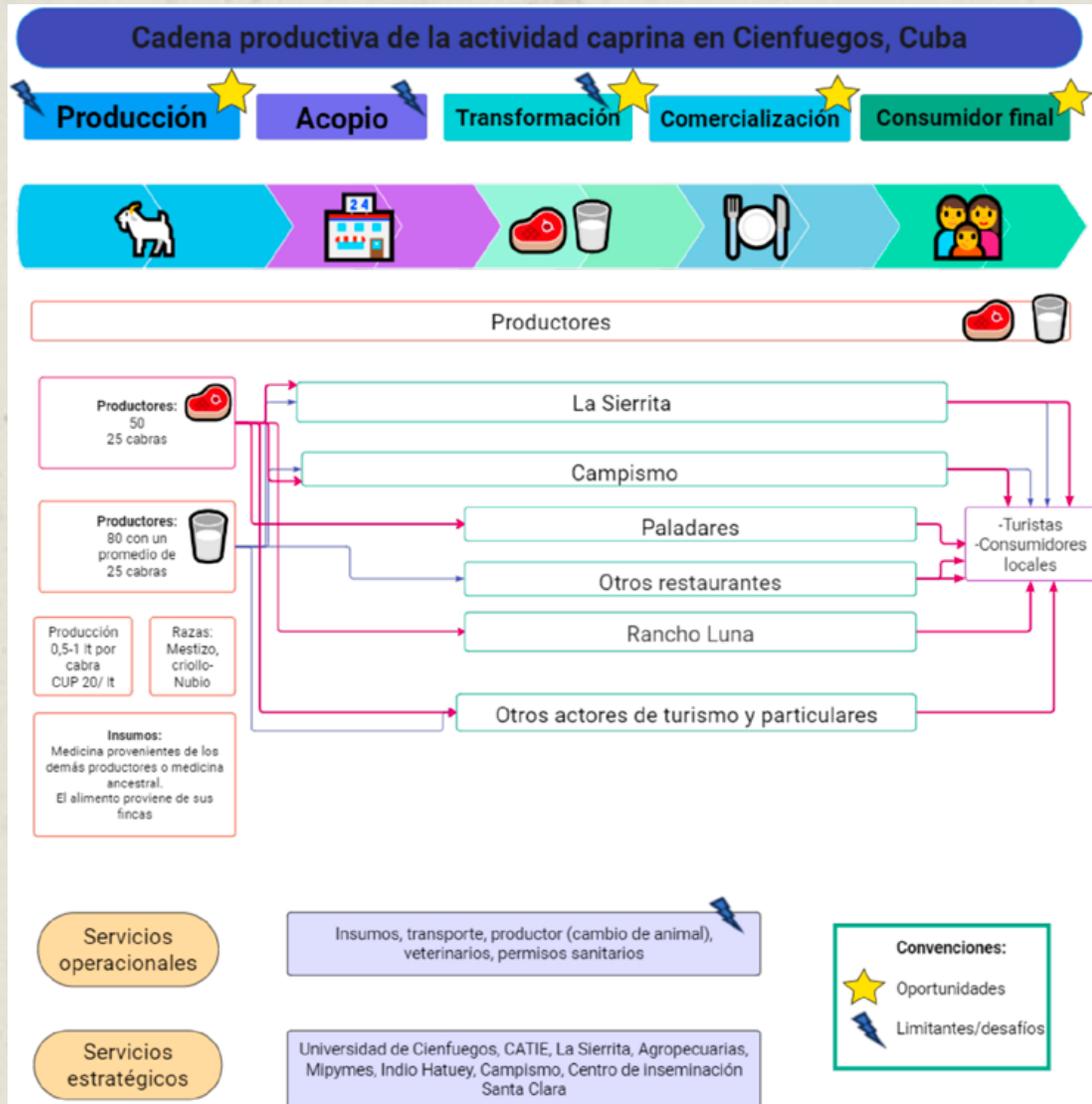
orientados hacia el autoconsumo. Para el caso de la carne se destaca la preparación del chilindrón, un platillo que consumen en fechas especiales de celebración, usando como adobo

las especias cultivadas en las fincas.

La cadena productiva de la cabra atiende una demanda dentro del territorio. No se ha evidenciado un mecanismo de exportación y su consumo está compuesto básicamente por dos tipos de consumidores.

- Consumidor local: compuesto por las personas productoras y sus familias. Los turistas locales representan un consumidor para los paladares<sup>1</sup> o los hoteles estatales Campismo.
- Consumidor extranjero: compuesto por los turistas que visitan Cuba y la Provincia de Cienfuegos. Principalmente hombres y mujeres de mediana edad provenientes de países como: Francia, Canadá, Países Bajos y Bélgica.

<sup>1</sup> Restaurantes



**Figura 4.** Esquema de la cadena productiva de la carne y leche caprina en Cienfuegos, Cuba. Tomado de Garay *et al.* (2024).

En el análisis de esta cadena, se identificaron a actores indirectos que proveen servicios como el permiso de uso de tierra, asignación de nuevas áreas para pastoreo, insumos, asistencia técnica los cuales contribuyen a la operación de la actividad. También existen actores que

prestan servicios estratégicos para fortalecer la cadena y se incluyen a las universidades socias del proyecto CIENPINOS, acopiadores estatales y un centro de inseminación estatal. En el **Cuadro 2** se presentan los desafíos identificados a lo largo de la cadena.

**Cuadro 2.** Principales cuellos de botella (limitaciones) encontrados en la cadena productiva de la cabra en la provincia de Cienfuegos, Cuba.

Eslabón	Desafío/ limitación identificada
Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasez de agua en periodos de sequía</li> <li>- Escasez de alimentos e insumos veterinarios para atender, por ejemplo, la bronconeumonía que le da a las cabras en primavera</li> <li>- Falta de asistencia técnica constante</li> <li>- Escasez de alimentos en la época seca del año</li> <li>- Genética y nuevos sementales</li> <li>- Procesos de marcado y control de los animales</li> </ul>
Acopio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riesgos en la cadena de frío</li> </ul>
Transformación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado producto y oferta variable</li> <li>- Escasez de insumos para la preparación de derivados lácteos</li> </ul>
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fallas en la logística como disponibilidad de combustible y flota vehicular</li> </ul>
Consumidor final	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantizar disponibilidad de producto</li> </ul>

Los desafíos que enfrenta la cadena limitan el desarrollo pleno de la actividad, manteniendo a la mayoría de las personas productoras en el rol de consumidores e impidiendo que la cadena productiva se convierta en una cadena de valor. La variabilidad en la producción y la escasez de insumos impiden una oferta constante que permita enfocarse en un mercado específico y avanzar en la transformación y diferenciación de los productos. Hay factores climáticos que también constituyen un desafío, como los ciclones que resultan en humedad excesiva que puede afectar los cascos de las cabras y generar enfermedades para las que muchas veces no cuentan con los medicamentos adecuados.

La cadena de la carne de cabra no incluye la transformación o procesos industriales. La leche y sus derivados requieren de ciertas condiciones para entregar un producto con estándares de calidad e inocuidad. El sacrificio del animal, corte y limpieza de la carne; ordeño,

pasteurización y elaboración de quesos y yogures son procesos que realizan las personas productoras (cuando se trata de autoconsumo o venta del animal en canal) y los acopiadores y transformadores identificados en la cadena. Fallas en la cadena de frío ponen en riesgo la calidad del producto hasta que llegue a su consumidor final. Factores logísticos y la inseguridad en la disponibilidad de energía eléctrica representan un riesgo si no se cuenta con las buenas prácticas de manufactura.

Así como se establecieron aquellos desafíos o cuellos de botella en la cadena, también se identificaron aquellos atributos que se convierten en una oportunidad para fortalecer la cadena (**Cuadro 3**) por medio de acciones que pueden ser desarrolladas en el marco del proyecto CIENPINOS y con alianzas entre los tomadores de decisión provinciales y nacionales.

**Cuadro 3.** Oportunidades dentro de la cadena productiva de la cabra.

<b>Eslabón</b>	<b>Oportunidad identificada</b>
<b>Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición en la actividad</li> <li>• Conocimiento del manejo de rebaños</li> <li>• Tierra y fincas adecuadas para la actividad</li> <li>• Alto nivel educativo de los productores</li> <li>• Los productores comparten a sus compañeros su conocimiento y habilidades profesionales como la de medicina veterinaria e intercambian sementales para mantener una buena genética</li> <li>• Unión y cohesión social</li> <li>• Sentido de compañerismo y solidaridad</li> <li>• Animales alimentados con productos naturales y alejados de agentes contaminantes</li> <li>• La carne de cabra es un producto que se consume tradicionalmente y representa un atractivo gastronómico</li> <li>• La leche de cabra y derivados pueden representar nuevos ingresos para los productores y contrarrestar el déficit lácteo (previando escasez de productos lácteos bovinos)</li> <li>• Las cabras requieren menos espacio y recursos que el vacuno</li> </ul>
<b>Acopio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intermediarios</li> </ul>
<b>Transformación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre diversas preparaciones de productos lácteos.</li> </ul>
<b>Comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición a comercializar por parte de organizaciones con acceso a turistas</li> </ul>
<b>Consumidor final</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gusto por el producto</li> </ul>

Algunas acciones que pueden generarse a partir de estas oportunidades incluyen:

- Intercambio de experiencias con productores caprinos de otras provincias para generar acciones para mitigar algunos cuellos de botella identificados en la cadena, bajo un contexto similar.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y de cuidado de los animales
- Seguimiento al proceso de marcaje, registro de las cabras, sus ciclos y demás aspectos productivos.
- Acompañamiento en las alianzas con intermediarios que cuentan con la capacidad instalada para recibir el producto.
- Actividades de capacitación y desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Buenas prácticas de manufactura.
- Plan de mercado para diferenciación de producto y resaltar la provincia de origen.
- Acuerdos comerciales a partir de la determinación de la oferta disponible y capacidad de producción de leche y derivados.
- Acciones de comunicación para fomentar el consumo de productos de cabra.

Estas acciones requieren del acompañamiento técnico que el proyecto CIENPINOS está realizando, así como de una articulación con las instituciones que permitan incluir los resultados de este estudio pionero dentro de su toma de decisiones y planes de desarrollo provincial y nacional.

## Referencias

- Garay, A., Gamboa, A., & Escobedo, A. (2024). *Cadena de valor de cabras silvopastoriles y sondeo rápido de mercado de productos de cabras silvopastoriles en el Circuito Sur de Cienfuegos, Cuba (Informe del proyecto CIENPINOS)*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2023). *Portal lácteo*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). (2017). *¿Quién cabra cría tendrá leche todo el día?* Unidad de estadística. <https://www.gob.mx/siap/articulos/quien-cabra-cria-tendra-leche-todo-el-dia>



**Figura 5.** Cierre de taller con personas productoras y técnicas vinculadas al sector caprino de Cienfuegos, Cuba.