



## Sumario

Editorial	2
<b>Cadenas de valor sostenibles en América Latina y el Caribe: agronegocios con propósito</b>	4
Del riesgo a la resiliencia: claves para fortalecer las cadenas agroalimentarias sostenibles en América Latina	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<b>Educando con propósito: Aprendizaje Basado en Proyectos para el fortalecimiento del ecosistema empresarial de América Latina y El Caribe</b>	12
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<b>Cadena productiva de la cabra en Cienfuegos, Cuba: un aporte para su transformación</b>	19
<i>Andrea Alexandra Garay Tapia</i>	
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<b>Fortalecimiento de la cadena de valor pesquera y su contribución a la calidad de vida de las mujeres platoneras en Buenaventura, Colombia</b>	27
<i>Andrea Alexandra Garay Tapias</i>	
<i>Heysel Calderón Gómez</i>	
<i>Fabián Escobar Toledo</i>	
<b>Modelo de agroturismo para impulsar el desarrollo en dos provincias de Cuba</b>	34
<i>Andrea Alexandra Garay Tapias</i>	
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<b>Una mirada a la tradición y aporte socioeconómico del cerdo bellotero en Pinar del Río, Cuba</b>	40
<i>Andrea Alexandra Garay Tapias</i>	
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<b>Banano criollo Gros Michel en Costa Rica: estructura, actores y oportunidades de su cadena productiva</b>	47
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Fabiana Acuña Torres</i>	
<i>Francinni Mora Castro</i>	
<b>Cadena productiva de leche bovina en Monte Cristi, República Dominicana: desafíos estructurales y oportunidades para la sostenibilidad rural</b>	55
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Evelyn Chaves Jaen</i>	
<i>Susana Acuña Torres</i>	
<b>Cadena productiva del arroz en Monte Cristi, República Dominicana: desafíos y oportunidades para una agricultura más sostenible</b>	62
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Evelyn Chaves Jaen</i>	
<i>Susana Acuña Torres</i>	
<b>Fortalecimiento de la cadena productiva ovino-caprina: una apuesta rural desde Monte Cristi, República Dominicana</b>	70
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Evelyn Chaves Jaen</i>	
<i>Susana Acuña Torres</i>	
<b>Diversificar desde lo rural: Acceso a mercados diferenciados, sostenibilidad e innovación tecnológica en una asociación agrícola de Cipreses, Costa Rica</b>	77
<i>Anthony Gamboa</i>	
<i>Sith Ying Sánchez Mora</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<b>Arte Divino Café®: Tejiendo una cadena de valor sostenible desde el corazón de Chiapas, México</b>	83
<i>Oswaldo Erwing Iturbe Orbe</i>	
<b>Economía circular con alas: un caso de éxito de reutilización, alianzas y empoderamiento femenino</b>	90
<i>Evelyn Chaves Jaen</i>	
<i>Elicecr Vargas Ortega</i>	
<b>Bosques que sostienen comunidades: La Asociación Noble Guadúa y el aprovechamiento sostenible de PFM en la Comuna Olón, Ecuador</b>	97
<i>Henry Mendoza Avilés</i>	
<i>Evelyn Chaves Jaen</i>	
<b>Análisis financiero y de sostenibilidad para la producción de cacao en sistemas agroforestales en Colombia</b>	107
<i>Pablo Elías Hernández Pérez</i>	
<i>Anthony Gamboa Chavarría</i>	
<i>Alejandro Gil Aguirre</i>	
<b>Escalonamiento de productos con tintes naturales por mujeres de Santiago Atitlán, Sololá Guatemala</b>	115
<i>Vilma Josefina Julajuj Chipín</i>	
<i>Adriana Escobedo Aguilar</i>	
<i>Pablo Chacón Góngora</i>	
<b>Normas mínimas para la presentación de artículos a Ambientico</b>	119

# Cadenas de valor sostenibles en América Latina y el Caribe: agronegocios con propósito

América Latina y el Caribe albergan una enorme diversidad de sistemas productivos, que van desde pequeños emprendimientos comunitarios hasta cadenas agroexportadoras de alcance global. Los casos que presentamos en este número de AMBIENTICO revelan que, a pesar de las diferencias en escala y producto, existen denominadores comunes tanto en limitaciones como en oportunidades.

Emergen señales poderosas de transformación. Experiencias en torno al arroz y la leche en República Dominicana, el café en México, el cacao agroforestal o la pesca en Colombia, el banano criollo o los talleres de cuero en Costa Rica, la producción bovina o el agroturismo en Cuba, los tintes naturales en Guatemala o los productos forestales no maderables en Ecuador, muestran que los agronegocios sostenibles no son una promesa lejana, sino una realidad que se fortalece en la región. Estas cadenas de valor ponen en el centro la dignidad de las personas productoras, el rescate de prácticas ancestrales, la innovación tecnológica y la capacidad de generar alianzas estratégicas para conquistar mercados diferenciados.

Las historias coinciden en un punto crucial: la sostenibilidad no se construye solo en la finca, sino en toda la cadena de valor. Ello implica integrar la producción responsable, la diversificación, la trazabilidad, el comercio justo, la equidad de género, la economía circular y la inclusión

de jóvenes y mujeres en espacios de decisión. Cuando estos elementos convergen, los agronegocios se convierten en plataformas de resiliencia territorial, competitividad y de cohesión social.

Los desafíos, no obstante, siguen siendo significativos: certificaciones costosas, concentración de mercados, limitada capacidad de escalamiento, débil institucionalidad pública y barreras de acceso al crédito. Frente a ello, las oportunidades se abren en la creciente demanda de consumidores conscientes, en los mercados diferenciados, en la digitalización de la comercialización y en el impulso de políticas que reconozcan la importancia de los modelos productivos sostenibles para enfrentar la crisis climática y la inseguridad alimentaria.

En este camino, el Programa de Agronegocios del Centro Agrónomico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), se ha consolidado como un actor clave para acompañar a instituciones,

emprendimientos, organizaciones y personas productoras, en la transición hacia modelos de negocio sostenibles, inclusivos y competitivos. Su trabajo combina investigación aplicada, formación académica y fortalecimiento de capacidades locales, contribuyendo a que estas experiencias no se queden como casos aislados, sino que sirvan de referente y puedan escalar a nivel territorial y regional.

En este número de AMBIENTICO les invitamos a mirar los agronegocios sostenibles no solo como estrategias económicas, sino como procesos integrales de innovación social, ambiental y cultural. En ellos confluyen la tradición y la modernidad, el conocimiento local y la ciencia aplicada, las necesidades de subsistencia y la visión de futuro. En suma, son cadenas de valor con propósito: motores de justicia social y esperanza para una América Latina y el Caribe que busca desarrollarse integralmente.

