



Asesora en  
comunicación del  
Proyecto Humedales en  
2017-2018 (gabriela@  
infoterras.com)

..... || Gabriela Hernández Herrera || .....

## Comunicación efectiva para los humedales de Costa Rica



Los humedales de Costa Rica constituyen una gran beta informativa que ha sido poco explorada. Son una inagotable fuente de información y educación ambiental, por la magnitud de sus servicios ambientales al país, su cercanía con las comunidades, su importancia turística, su producción de bienes, su suministro de agua dulce, su protección a la biodiversidad y su función ecológica para la reproducción de especies, entre otros muchos servicios.

Hablamos de los ríos, lagos, mares, estuarios, manglares, bosques inundados y turberas. Estas últimas son esas grandes fábricas de agua que filtran y almacenan el líquido en acuíferos que luego proveen el agua para consumo a todo el país.

Comunicar sobre los humedales es hablar de la vida en Costa Rica y es necesario informar sobre ellos para conocerlos, cuidarlos, protegerlos y convivir con ellos de manera sostenible. Esta comunicación es necesaria para evitar la pérdida de los humedales, que han venido disminuyendo y sufriendo amenazas por desconocimiento, contaminación y sobreexplotación.



Volver al índice

**E**ntre 2017 y 2018, el Proyecto Humedales desarrolló una estrategia de comunicación para informar sobre los resultados de un enorme trabajo desarrollado durante 4 años alrededor de los Sitios Ramsar de Costa Rica, en conjunto con el Programa Nacional de Humedales del SINAC/MINAE.

Estos sitios son el Humedal Caribe Noreste (que incluye el Parque Nacional Tortuguero, Barra del Colorado y Corredor Fronterizo Norte), el Parque Marino Las Baulas, los humedales Gandoca-Manzanillo, Caño Negro, Maquenque, Térraba-Sierpe, Palo Verde, Isla del Coco, Embalse Arenal, Laguna Rospingue y Potrero Grande. Todos ellos, por sí mismos, son baluartes de la ecología costarricense y símbolos de la sostenibilidad y, por lo tanto, todo un universo informativo a destacar.

La comunicación del Proyecto Humedales incluyó información de prensa, videos, manejo de redes, perfil y campañas en Facebook, publicaciones técnicas, exposiciones fotográficas, material para educación de niños y jóvenes, material publicitario, así como productos informativos dirigidos a las contrapartes del Proyecto, entre otras herramientas de la comunicación.

La información diseminada fue útil tanto para el público al que se dirigía el Proyecto como para los socios estratégicos y los actores involucrados en la ejecución de una gran cantidad de actividades en los sitios mencionados. Adicionalmente, la estrategia ayudó a incrementar la

incidencia técnica y política del Proyecto Humedales, colocando estos valiosos ecosistemas en el radar de la opinión pública. ¿Para qué? Para que sean conocidos y protegidos por todos.

**D**e esta manera, se informó sobre la Política Nacional de Humedales, el Inventario Nacional de Humedales, la valoración económica de los humedales Ramsar en el país, la rehabilitación del humedal Palo Verde, el mapeo de humedales en coordinación con el Registro Nacional, la identificación de suelos de humedal por parte del SINAC, la participación comunitaria en la reforestación de cuencas, las medidas de adaptación y mitigación para humedales Ramsar de Costa Rica, los planes de gestión local para siete humedales de importancia internacional de país y muchos otros hitos informativos que fueron parte del amplio trabajo del Proyecto Humedales.

Los protagonistas de la información fueron los hombres, mujeres, niños, niñas y jóvenes que participaron en las actividades, los estudios, las capacitaciones, las jornadas de reforestación, los talleres de análisis y el trabajo en campo. Entre ellos: personal del SINAC, escolares, colegiales, líderes de asociaciones y grupos comunitarios, académicos e investigadores, los técnicos y coordinadoras del proyecto, empresarios, productores, ambientalistas, cooperantes y personeros de instituciones nacionales involucradas en todo este proceso. En otras palabras, las personas que dan



**Figura 1.** El trabajo fuerte del personal de humedales del SINAC fue proyectado como parte de la estrategia de comunicación del Proyecto Humedales. En la imagen se muestran participantes del curso de identificación de suelos de humedal, realizado en Sierpe de Osa en junio de 2017. Fotografía: Gabriela Hernández Herrera.

vida a los esfuerzos de conservación y desarrollo sostenible (**Figura 1**).

Una de las principales herramientas de comunicación fue el boletín mensual digital NOTI HUMEDALES, producido en la fase final del Proyecto, con un total de 14 números y más de 70 noticias publicadas. Este informativo permitió socializar permanentemente los avances y los resultados del Proyecto, y los números producidos se compilaron en la publicación “Compendio Noti Humedales”.

**E**l Proyecto Humedales también realizó un fuerte trabajo de comunicación en redes sociales mediante su perfil en Facebook y su página web, difundiendo el

mensaje de la importancia de valorar y utilizar racionalmente los humedales.

Sólo en el último año de ejecución del Proyecto se realizaron 25 campañas en el Facebook sobre temas relevantes de humedales, se postearon 38 videos, se publicaron 350 fotografías y se compartieron 215 noticias y enlaces sobre actividades del Proyecto y sobre los ecosistemas de humedal de Costa Rica.

Este perfil en Facebook, que nació como “Proyecto Humedales”, fue traspasado al Programa Nacional de Humedales del SINAC en agosto de 2018, al finalizar la ejecución del Proyecto, con 3 037 seguidores, y hoy se mantiene activo como “Programa Nacional de Humedales”. Para noviembre de 2018, al cierre de esta edición, el número

de fans había subido a 3 255 seguidores, evidenciando la constancia y el éxito creciente de la página. Este seguimiento del manejo en redes está siendo gestionado por el equipo del Programa Nacional de Humedales del SINAC.

En cuanto al manejo de prensa, varios medios de comunicación divulgaron diversas noticias relativas al Proyecto Humedales o a ecosistemas de humedal en general, con base en los comunicados de prensa difundidos por el Proyecto y el envío del NOTI HUMEDALES a una base de 100 periodistas y directores de medios del país. Algunos ejemplos son: el seguimiento de los avances del Inventario Nacional de Humedales por parte del periódico CRHOY; la nota del suplemento Aldea Global de la Nación sobre la valoración de los servicios ecosistémicos que prestan los Sitios Ramsar en Costa Rica, y el editorial del mismo periódico también sobre la importancia de dichos ecosistemas; los reportajes y entrevistas del Programa Giros de Canal 6 sobre las aves en los ecosistemas de humedal, entre otros artículos informativos de los medios de comunicación nacional.

**E**l Proyecto también generó una importante producción editorial con más de 30 publicaciones, tanto impresas como digitales, en sus cuatro años de ejecución, incluyendo políticas, estrategias, estudios técnicos, guías, manuales, *brochures*, mapas, libros de colorear, juegos lúdicos sobre ecosistemas de humedal, afiches, calcomanías, calendarios

y banners. También se produjeron dos exposiciones fotográficas: una sobre el impacto del huracán Otto en los humedales de Costa Rica y otra titulada “Los Rostros de los Humedales”.

Entre las publicaciones destacan libros como la “Política Nacional de Humedales 2017-2030”, el “Inventario Nacional de Humedales de Costa Rica 2018”, el estudio “Valoración de los servicios ecosistémicos que ofrecen siete de los humedales protegidos de importancia internacional en Costa Rica: Palo Verde, Caribe Noreste, Caño Negro, Gandoca Manzanillo, Maquenque, Térraba-Sierpe y Las Baulas”, el número 266 y este número de la Revista Ambientico, y el reporte final del Proyecto Humedales titulado “Herramientas para mejorar la gestión de Sitios Ramsar en Costa Rica y otros ecosistemas de humedal”.

También se produjeron dos “Guías de plantas comunes de los humedales”, una para el Área de Conservación Arenal-Huetar Norte (ACAHN) y otra para el Área La Amistad Pacífico (ACLAP), así como una “Guía para elaborar la denuncia con base en el artículo 98 de la Ley de Conservación de la Vida Silvestre, sobre ecosistemas de humedal”, y otra “Guía práctica para la caracterización y delimitación de los suelos hidromórficos asociados a los ecosistemas de humedal”.

Para apoyar la educación ambiental, en el marco de la ejecución de los planes de gestión local de humedales, se produjeron materiales como el “Manual de metodologías participativas para el trabajo con



**Figura 2.** Los materiales publicados por el Proyecto Humedales fueron ampliamente utilizados por el personal del SINAC involucrado en la gestión de los humedales del país. En la imagen, José Carlos Leal y Cristina Méndez, del SINAC, muestran un *brochure* sobre quemas. Fotografía: Gabriela Hernández Herrera.

grupos en Ecosistemas de Humedal”, el libro infantil para colorear “Humedales”, así como los juegos lúdicos “Humerimoria”, sobre animales de humedal, y los rompecabezas “Sitios Ramsar de Costa Rica”.

Asimismo, se reeditó una Serie de 5 libros para colorear de Toño Pizote, para la campaña de prevención de incendios forestales: “Toño Pizote y sus amigos”, “Toño Pizote viajero”, “Toño Pizote y la telaraña”, “Toño Pizote y la caja de fósforos”, y “Toño Pizote y la quema controlada”. Y como complemento, se publicaron afiches y calcomanías para prevención de incendios forestales en ecosistemas de humedal,

al igual que un *brochure* sobre las “Regulaciones para realizar una quema, que fue difundido en todo el país (Figura 2).

Adicionalmente, se produjeron juegos de “Mapas de los humedales de Costa Rica” para todas las Áreas de Conservación del SINAC, un “Calendario de Humedales 2018”, un folleto general sobre los “Humedales de Importancia Internacional de Costa Rica” y el “Compendio Noti Humedales”, entre otras publicaciones y documentos de importancia (Figura 3).

Una de las conclusiones y lecciones aprendidas del Proyecto Humedales es, sin duda, que planificar y ejecutar una adecuada Estrategia de Comunicación, supervisada cuidadosamente por quienes coordinan, es una de las mejores decisiones que puede tomar un proyecto ambiental o cualquier entidad nacional e internacional.

La comunicación profesional con fines de información, sensibilización y educación, acrecienta la motivación de

quienes participan en el proceso, garantiza la rendición de cuentas, dinamiza el conocimiento y produce una efectividad mayor en los resultados y metas de un determinado Proyecto.

Comunicar facilita el intercambio, el avance y el éxito de los proyectos para el desarrollo sostenible de Costa Rica. Está en nuestras manos asegurar que este tipo de esfuerzos continúen siendo parte de la labor pionera que Costa Rica aporta al mundo en materia de sostenibilidad.



**Figura 3.** El Inventario Nacional de Humedales, dos guías de plantas de humedales, el calendario de humedales y el informe final del Proyecto del Proyecto Humedales, fueron parte de las numerosas publicaciones que realizó el Proyecto Humedales en sus 4 años de ejecución. Fotografía: Gabriela Hernández Herrera.