



Sumario

| | |
|--|----|
| Editorial ¿Será que ahora sí se logrará el desarrollo de la industria del bambú en Costa Rica? | 2 |
| Adelina González El desarrollo del bambú en Costa Rica | 4 |
| Víctor Zúñiga Samuels El bambú Guadua en Costa Rica | 10 |
| Gilbert Charpentier Valores del bambú <i>Guadua angustifolia</i> (Kunth) | 16 |
| Marilyn Rojas Vargas UNA apunta hacia al desarrollo productivo del bambú en Costa Rica | 22 |
| OTROS TEMAS | |
| Narcy Villalobos Sandí Biorrefinería fotosintética: uso de microorganismos para una producción amigable con el ambiente | 26 |
| Helven Naranjo-Madrigal Incompetencia en el manejo de la pesca de arrastre semi-industrial en Costa Rica y propuesta para su recuperación | 31 |
| SECCIÓN: ACTUALIDAD LEGAL | |
| Proyecto de Ley de incentivos y promoción para el transporte eléctrico | 40 |
| Normas mínimas para la presentación de artículos a <i>Ambientico</i> | 43 |

¿Será que ahora sí se logrará el desarrollo de la industria del bambú en Costa Rica?

Desde hace varias décadas, y en particular durante los años de 1990, en Costa Rica se pusieron en marcha iniciativas para el fortalecimiento de la producción e industrialización del bambú. A través de la ya extinta Fundación Costarricense del Bambú (FUNBAMBÚ) y apoyados por otros esfuerzos privados, instituciones y desde la academia, se avanzaron importantes proyectos de siembra, investigación, producción y diseño de estructuras con diferentes especies. Lamentablemente, y a pesar del trabajo realizado, el sector no terminó consolidándose.

Las buenas noticias es que un nuevo ímpetu por parte de múltiples actores parece reconocer el potencial de este versátil, fuerte y natural producto industrial, el cual es ampliamente utilizado en varios países asiáticos, y en Brasil, Colombia y México. Estos nuevos esfuerzos multisectoriales vienen desde la Asociación Costarricense de Bambú (Acobambú), el Programa Nacional de Bambú del Ministerio de Agricultura, el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), proyectos de investigación de bambú en la Universidad Nacional, la Universidad de Costa Rica, el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la cooperativa Bambucoop R.L., empresas como Bambú Tico, y a través de la incipiente FUNBAMBÚ, que en conjunto se espera permitan aprovechar con fines comerciales las cerca de 800 hectáreas de bambú que actualmente están disponibles en Costa Rica y la siembra de otras 5 mil en los próximos años.

El potencial de los cientos de especies de bambú, en particular guadua (*Guadua angustifolia*) hace que este producto forestal no maderable sea un candidato ideal para la consolidación de esta industria en Costa Rica. Así pues, se le

reconocen capacidades estructurales como la relación resistencia/peso que excede la de la mayoría de las maderas e incluso se compara con la del acero, así como el uso en más de mil aplicaciones variadas.

En nuestro país se ha generalizado el uso del bambú para la construcción de muebles; no obstante, el bambú tiene características que hacen de él un material conveniente y económico en la construcción de viviendas y otras estructuras constructivas. Para esto se deben integrar los diferentes procesos de la cadena productiva y comercial y así evitar su mal funcionamiento o deterioro en plazos cortos comparativos, como sucedió en el pasado con viviendas financiadas por el Banco Hipotecario de la Vivienda (BANHVI) en Esparza, San Mateo y Grecia. También se hace imperativa la investigación y el desarrollo de productos de alto valor agregado como polímeros, bioenergía, o como material estructural, usos que apenas si se empiezan a dar en Costa Rica.

Para que este nuevo ímpetu permita en definitiva la consolidación de la producción y comercialización del bambú en Costa Rica se requerirá organizar, apoyar con financiamiento, y capacitar a agricultores para que puedan producirlo efectivamente en las cantidades y calidades requeridas. Será necesario también apoyar a los industriales para que mejoren sus prácticas y desarrollen novedosos y atractivos productos tanto para el mercado nacional como internacional. Todo esto deberá estar sustentado en estudios de mercado comprensivos y actualizados. Para lograrlo, entre otras, los múltiples actores involucrados deberán de manera madura, responsable y persistente trabajar sobre una agenda que permita en el corto y mediano plazo atraer el apoyo político y técnico necesario. ¿Será que esta vez sí se logrará tan anhelada consolidación?