



Pesca artesanal y consumo responsable en Osa

Bióloga marina.
Investigadora de
la organización no
gubernamental
Reserva Playa
Tortuga. Funcionaria
del proyecto Pesca
Artesanal Sostenible
Ecosistémica.

..... || **Ángela Chévez**

• Puede el consumo responsable contribuir a la protección de los recursos naturales? Claro que sí. Aunque muchos son los mercados que ejemplifican esta respuesta, el de la pesca responsable es uno muy actual a destacar. La pesca involucra no solo el recurso natural más extenso que posee Costa Rica, el marino (casi 600 mil km² de zona económica exclusiva en el Pacífico y 24 mil en el Caribe) (Fao, 2011; Fao, 2007), sino también a uno de los sectores poblacionales más marginados del país.

Las comunidades costeras representan un 7 % de la población total de Costa Rica (Fao, 2011) y, dentro de la población pesquera, la artesanal representa más del 80 % y es responsable del 75 u 80 % de los desembarcos nacionales (Fao, 2011). Y, si se compara la pesca artesanal con la industrial, resalta que la primera provee más empleo que la segunda, hace una mejor distribución de las ganancias y tiene mayor eficiencia económica en el sentido costo/beneficio (Carvalho et al., 2011) (figura 1). Sin embargo, por la poca ayuda que recibe este sector en Costa Rica, por los bajos precios a que se compra sus productos, por los incentivos



Volver al índice










	LARGE SCALE 	SMALL SCALE 
Number of fishermen employed	 AROUND 500,000	 OVER 12,000,000
Annual catch of marine fish for human consumption	 AROUND 29 MILLION TONNES	 AROUND 24 MILLION TONNES
Capital cost of each job on fishing vessels	\$ \$ \$ \$ \$ 30,000-\$ 300,000	\$ \$ 250-2,500
Fishermen employed for each \$ 1 million Invested in fishing vessels	 5-30	 500-4,000
Fish destroyed at sea each year as by-catch in shrimp fisheries	 6-16 MILLION TONNES	NONE

Figura 1. Las dos industrias pesqueras a nivel mundial: la pequeña y la industrial.
Fuente: Adaptado de Thompson (1980).

y subsidios inapropiados, por una gobernanza débil y un sinnúmero de otras limitantes (Salas et al., 2007), los beneficios de la pesca artesanal no se perciben como sí en otros países.

La problemática que enfrentan las pesquerías en el mundo es reconocida, y muchas están al borde del colapso debido a la sobreexplotación de los recursos (Salas et al., 2007). Pero la pesca artesanal, adicionalmente a sus ventajas socioeconómicas, ejerce menos presión sobre el recurso pesquero y la vida marina gracias a sus técnicas (artesanales) y a su menor escala. No obstante, la falta de conocimiento de estas pesquerías dificulta la aplicación de medidas para su manejo,

lo cual pone en riesgo el futuro de las poblaciones humanas que dependen de ellas (Salas et al., 2007).

El proyecto Pesca Artesanal Sostenible Ecosistémica tiene como objetivo promover las pesquerías artesanales del cantón de Osa para que sean ejercidas de manera responsable, avanzando hacia la consolidación de pesquerías artesanales sostenibles. Las pesquerías simplemente responsables se diferencian de las sostenibles en que estas últimas se basan en investigación científica y aplican los conocimientos derivados para asegurar la sostenibilidad ecológica de las poblaciones de peces que están siendo explotadas, además de que, consecuentemente, garantizan

la sostenibilidad económica de las poblaciones humanas que dependen de ellas; mientras, las pesquerías responsables se limitan casi solo a aplicar medidas precautorias para evitar la sobreexplotación de los recursos y el daño ambiental.

Hay dos principales razones para la promoción de pesquerías artesanales sostenibles en Osa: en primer lugar, la sobreexplotación y decadencia que aqueja a los recursos marinos a causa del mal manejo de las pesquerías y de la falta de una política pesquera nacional fundamentada en bases científicas, y, en segundo lugar, la difícil situación socioeconómica de los pescadores artesanales y las comunidades pesqueras artesanales. Estas dos razones

tienen particular peso en Osa porque allí los esfuerzos de investigación, ordenamiento, manejo pesquero y atención a la población pesquera no han sido significativos, habiéndose ellos concentrado en el golfo de Nicoya (Fao, 2011), y solo recientemente enfocándose en el golfo Dulce.

El proyecto Pesca Artesanal Sostenible Ecosistémica se divide en tres secciones interdependientes: investigación, capacitación y comercialización. La primera procura determinar el estado de los recursos marinos utilizados por los pescadores artesanales de Osa, tanto los *stocks* de peces comercialmente importantes como sus hábitats. A partir de esta información se puede implementar medidas de



manejo para ejercer una pesca responsable y mantener ecosistemas marinos saludables. Con la capacitación se pretende brindar a los pescadores el conocimiento y las habilidades necesarias para que se conviertan en los actores principales de las otras dos secciones del proyecto; es decir, que realicen el co-manejo de los recursos marinos de los que dependen y que hagan la comercialización. El ejercicio de la comercialización por ellos mismos apunta a lograr mayor beneficio económico y, para los consumidores y la sociedad, mayor seguridad sanitaria y ecológica.

El consumo responsable, que se basa en la conciencia social y ambiental, implica consumir productos obtenidos de modo ambientalmente sostenible cuya comercialización sea justa para productor y consumidor. Para asegurar la sostenibilidad del recurso, es estrictamente necesaria la investigación (científica) biológica, económica y social, integrando en los estudios al ser humano como actor decisivamente influyente en el ecosistema y a las comunidades asociadas a la actividad pesquera (Ye et al., 2011).

Buenas prácticas en el consumo responsable son comprar lo más directamente posible al productor y que la compra beneficie en especial a pequeños productores y a los sectores más vulnerables del país. La sección de comercialización de nuestro proyecto pretende facilitar estas prácticas, crear vínculos más directos entre pescador y consumidor final, brindando mayor información a este sobre lo que está adquiriendo y mayor seguridad

sanitaria. Para asegurarse esto al consumidor se requiere información sobre la pesca realizada y las técnicas de manipulación del producto, la cual debe ser suministrada directamente por el pescador y, en segundo lugar, por los intermediarios, ya que en última instancia la diferenciación entre pesca responsable y pesca ordinaria, en la perspectiva del consumidor, se da por medio del intercambio de información. Gracias a la información brindada, el consumidor sabrá qué especie está comprando, el estado de conservación de ella, cuándo y dónde se pescó, con qué artes, por cuál asociación y, si se fuera riguroso, quién lo pescó, brindando información ecológica, sanitaria y de beneficiarios directos de la compra.

El consumo responsable es un esfuerzo multilateral, de ambos lados del intercambio comercial (productores y consumidores) y de instituciones externas -gubernamentales o no- reguladoras del comercio o de bien social y/o ambiental. Es mediante la integración de todos los sectores interesados y de sus esfuerzos que se puede lograr un comercio justo, responsable y ecológicamente sostenible. Sin embargo, hay que destacar la gran influencia que el consumidor puede tener sobre el mercado, con base en sus intereses y su conciencia social y ambiental, y a través de sus exigencias. Esto se relaciona con la importancia de la educación a la población en materia de sostenibilidad ecológica y económica, de justicia social, de biología de las especies, de relaciones ecosistémicas, etc., a fin de hacer posible

que las personas elijan responsablemente para su consumo. En función de esto, es necesario hacer disponible la información científica de una manera adecuada y entendible para todos.

Y es que puede dársele al consumidor los productos más ecológicos, frescos y de calidad, puede realizarse un esfuerzo científico que asegure la sostenibilidad ecológica del producto y económica del pequeño productor y, además, puede hacerse un gran esfuerzo capacitando al pescador para que triunfe en su negocio, sí, pero todo esto solo nos llevará hasta la mitad del camino que conduce a la consolidación de mercados sostenibles. El éxito de todos estos esfuerzos dependerá mayoritariamente del grado de conciencia del consumidor, de su educación y de su interés: esto es lo que hará cambiar los mercados modernos. Las personas no perciben el gran poder que tienen para cambiar los mercados; por medio de sus compras pueden sacar adelante a un pequeño productor o hacer que fracase en su negocio, fortalecer a una corporación transnacional o a la empresa nacional. El simple

viaje al supermercado o a la feria define el futuro de los mercados, de los productos, de los productores y, en consecuencia, de la economía costarricense.

Referencias

- Carvalho, N., Edwards-Jones, G. & Isidro, E. (2011). Defining scale in fisheries: Small versus large-scale fishing operations in the Azores. *Fisheries Research*, 109(2-3), 360–369.
- Fao. (2011). Coastal fisheries of the Latin America and the Caribbean. *FAO Fisheries and Aquaculture Technical Paper*. Rome.
- Fao. (2007). *Mejoramiento de los mercados internos de productos pesqueros en América Latina y el Caribe. Informe preliminar para la 1ra reunión de los responsables latinoamericanos de comercialización de pescado en mercados internos*. San José.
- Salas, S., Chuenpagdee, R., Seijo, J. C. & Charles, A. (2007). Challenges in the assessment and management of small-scale fisheries in Latin America and the Caribbean. *Fisheries Research*, 87(1), 5–16. doi:10.1016/j.fishres.2007.06.015
- Thompson, D. (1980). Conflict within the fishing industry. *ICLARM Newsletter*, 3(3), pp. 3–4.
- Ye, Y., Cochrane, K. & Qiu, Y. (2011). Using ecological indicators in the context of an ecosystem approach to fisheries for data-limited fisheries. *Fisheries Research*, 112(3), 108–116.