



Centralización de la información de los proveedores de productos eco-amigables

..... || **Diana Vega**

Especialista en manejo y protección de recursos naturales. Coordinadora general de Páginas Verdes de Costa Rica (www.paginasverdescr.com).

 **A** lo largo de las dos últimas décadas, se multiplicaron los llamados de diversos organismos y conferencias internacionales a efectuar cambios en los ámbitos de la producción y el consumo para aliviar la presión que estos hacen sobre el planeta. Mientras, en Costa Rica hemos venido siguiendo los modelos de producción y consumo insostenibles que las sociedades industriales desarrollaron. Pero, afortunadamente, en los últimos años hemos empezado a dar pequeños pasos en la incorporación de prácticas sostenibles en la producción y el consumo, es decir, hemos comenzado a tomar en consideración el impacto sobre el ambiente.

Han surgido, entonces, los llamados productos amigables con el ambiente y se ha acrecentado la oferta de servicios profesionales enfocados en apoyar una gestión empresarial integral y sostenible. Además, ha habido un incremento de organizaciones e instituciones que trabajan a favor de la protección y la conservación, haciendo educación ambiental, etc. Asimismo, nuevos medios de comunicación y un mayor acceso a la información han contribuido



Volver al índice

a despertar la conciencia del efecto ambiental, social y económico que nuestras decisiones de compra tienen sobre el planeta y sobre nuestra salud, por lo que muchísimas personas cuestionan ya las implicaciones ambientales de los productos que consumen.

Expresión de lo anterior es que cada día más gente prefiere productos locales, artesanales, certificados, orgánicos, libres de organismos modificados genéticamente, sin sustancias químicas peligrosas, biodegradables, reciclados, etc. Se ha comprobado que las decisiones de los consumidores ejercen una influencia creciente en los mercados, de manera que ellos constituyen un grupo importante para enfocar los esfuerzos e incidir en cambios de modelos ineficientes a otros consecuentes con el desarrollo sostenible.



Páginas Verdes de Costa Rica (PVCR) nació en 2008, como un programa de la Asociación Tierra Viva, con la misión de incentivar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social mediante la promoción de productos, servicios y buenas prácticas, a través de la comunicación, la educación y la concientización del público. En función de esto, PVCR desde su inicio se abocó a recoger y centralizar la información referente a las iniciativas organizadas y los proveedores eco-amigables que existen en el país para así poder brindar: (1) una herramienta de búsqueda a los consumidores responsables; (2) una opción, a proveedores e iniciativas eco-amigables, de darse a conocer; también (3) un medio educativo y de sensibilización, y, en síntesis, (4) una oportunidad para contribuir a proteger el planeta y mejorar la calidad de vida.

Desde el momento de su fundación, la trayectoria de PVCR es la siguiente:

2008	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación, planificación, recopilación de datos, invitación a formar parte del Directorio.
2009	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento del Directorio en Línea a través del sitio web www.paginas-verdescr.com
2010	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de 5.000 ejemplares de la 1ª edición impresa con el patrocinio del Ice. • Recopilación de más de 1.000 contactos para el Directorio.
2011	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación del Directorio en Línea (inclusión del componente educativo). • Realización de la Eco-Expo, junto con la Embajada Británica e Incae.
2012	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de 2.000 ejemplares de la 2ª edición impresa con el patrocinio de CNFL. • Realización de la 1ª edición del Concurso de Ilustración de PVCR para la 2ª edición impresa. • 9.500 visitas mensuales al Directorio en Línea. 66.000 visitantes nuevos. • Más de 4.000 seguidores en redes sociales (facebook).

Algunos de los proyectos y servicios que se ofrecen a través de PVCR son:

Directorio en línea	Principal servicio ofrecido a través del portal web www.paginasverdescr.com Las empresas e iniciativas están agrupadas en 21 categorías de acuerdo al tipo de industria o servicio que proveen.
Directorio impreso	Con el fin de poner a disposición de más personas la información del directorio, se han publicado dos ediciones impresas que se distribuyen en Auto Mercado.
Membresía	A partir de julio de 2013 se estableció el pago de una membresía anual simbólica para ser parte del Directorio con el fin de velar por la sostenibilidad financiera del servicio brindado. Iniciativas no comerciales continúan participando de manera gratuita.
Publicidad	Venta de espacios publicitarios en el portal web y ediciones impresas. Publicación de logos, destacados y banners publicitarios.
Publicación de eventos	Publicación gratuita de anuncios sobre cursos, ferias, talleres y eventos en el área ambiental.
Artículos, videos, consejos	Publicación de artículos y videos educativos sobre temas medioambientales. Los usuarios pueden enviar material de este tipo que desean sea publicado.
Amigos de PVCR	Desarrollo de alianzas con empresas y organizaciones que apoyan y contribuyen a mantener y mejorar el servicio de Páginas Verdes de Costa Rica.
Capacitaciones	Programa de capacitaciones para los miembros del Directorio a través de la metodología de www.CompraSustentable.com
Asesorías	Programa de asesorías para los miembros del Directorio con consultores expertos a un precio especial en temas clave. Enfoque por sectores.
Ferias ambientales	Representación de los miembros del Directorio en stands en ferias ambientales importantes en el país. Además de stands compartidos.
Representación de sectores	Participación en diferentes eventos y discusiones sobre temas de interés para los miembros de PVCR (eco-etiquetado, lucha contra el <i>greenwashing</i> , etc.).



Alfredo Huerta. Feria Verde de Aranjuez, San José.



Alfredo Huerta. Feria Verde de Aranjuez, San José.