

Sistemas de gestión ambiental

Actualmente, las orientaciones de los gobiernos, de las organizaciones no gubernamentales y de los grupos ambientalistas están haciendo que las empresas cambien sus iniciativas y su modo de pensamiento respecto del cuidado del ambiente, cambio que muchas veces obedece a simples presiones externas y que lleva a los jefes empresariales a realizar inversiones ambientales solo por cumplir con un requisito formal, sin verles un sentido económico relacionado íntimamente con la producción. Hay obstáculos culturales que impiden ver las inversiones ambientales como económicamente atractivas y, también, hay obstáculos financieros, ya que no hay mayores ventajas en los intereses, plazos y garantías impuestas por el sistema bancario nacional. Además de ello, se tiende a pensar que las inversiones ambientales están limitadas a tratamientos *al final del tubo*: tratamiento de aguas residuales, de desechos sólidos, reciclaje..., cuando, en realidad, las inversiones ambientales abarcan otros rubros con una tendencia mayor hacia la prevención de la contaminación: equipamiento con mayor eficiencia energética, tecnologías limpias, cambios en procesos en cuanto a materias primas o insumos, etcétera.

Teniendo en cuenta estas tres limitantes: cambios ocasionados por presiones externas, inexistencia de ventajas financieras y la concepción de las inversiones ambientales como *al final del tubo*, se inclina uno a pensar sobre si existe la manera de lograr éxitos en el desempeño ambiental y en la dimensión económica simultáneamente. El secreto para ello radicaría en administrar transversalmente las inversiones ambientales, no solo pensando en cumplir con un requerimiento determinado sino, más bien, en hacer un manejo integral de las inversiones. Un ejemplo para aclarar esta idea puede ser el de la necesidad legal de una empresa de dar tratamiento a sus aguas residuales, lo que implicaría una inversión que por sí sola es muy poco rentable; sin embargo, si adjuntamente a esa inversión la empresa decide considerar otros temas críticos como el del consumo de agua o el del uso eficiente de algunos recursos, la inversión como un todo podría tener resultados económicos positivos.

Los sistemas de gestión ambiental, precisamente, tratan de brindar este enfoque integral, por lo que impulsan los negocios ambientales, visualizándolos como mejoras reales y rentables. Tales sistemas tienen como objetivo principal *administrar* las interacciones de las operaciones de una organización con el ambiente. En otras palabras, administrar los impactos ambientales negativos que son generados por

una organización, de tal manera que se puedan eliminar, minimizar o mitigar. De esa forma se asegura que el desempeño ambiental de la empresa mejore continuamente.

Estas herramientas de *administración* contemplan la realidad de las empresas. Primero es necesario determinar cuáles son las necesidades básicas de la empresa, es decir, los requisitos legales que se debe cumplir, y luego empezar a trabajar en otros temas de impacto ambiental importante de acuerdo a los recursos disponibles en la organización.

Sistemas de gestión ambiental como Iso 14.001, o herramientas metodológicas de mejoramiento ambiental como la *producción más limpia*, brindan a las empresas esa visión integral, logrando mejorar su desempeño ambiental muy ligado a beneficios económicos. Sin embargo, un sistema de gestión ambiental no necesariamente debe estar basado en una norma o metodología existente, simplemente debe contar con cinco conceptos básicos: (1) compromiso ambiental, (2) identificación de aspectos ambientales, (3) programas ambientales, (4) control operacional y (5) mejora continua. Si las organizaciones deciden *administrar* de una manera sistemática las interacciones con el ambiente, esto va a llevar a que las inversiones verdes -llámense nuevas tecnologías más amigables con el ambiente, mejoras operacionales, sistemas de tratamiento de desechos o he-

rramientas de gestión- se vean como un negocio rentable. Asimismo, esta *administración* impulsa a las organizaciones a realizar cada vez más inversiones ambientales potenciando el mejoramiento ambiental a

nivel de industria y de país, dejando de lado la premisa de que estas inversiones se realizan con el único propósito de cumplir con requisitos.

por **Juan Carlos Quiñones**

Compromiso ambiental

El compromiso ambiental, en algunos casos manifestado como una política, es fundamental y es el primer paso antes de realizar cualquier cambio tecnológico o mejoras operacionales; es el norte ambiental que define una organización y tiene que ser afín con sus principios estratégicos.

Aspectos ambientales

Se debe identificar y analizar los puntos críticos donde existen interacciones con el ambiente de acuerdo con el impacto ambiental que se genera y con los recursos disponibles para disminuirlo, mitigarlo o eliminarlo. Dentro de este concepto es importante que se definan los puntos donde aplica la legislación.

Programas ambientales

Es en este punto que se debe plantear una estrategia y considerar que las inversiones destinadas a la mejora del desempeño ambiental también pueden ser atractivas económicamente.

Control operacional

Todas aquellas interacciones identificadas que generan un impacto ambiental y para las cuales no existen recursos para su mejoramiento se pueden controlar de una u otra manera sin incurrir en grandes inversiones.

Mejora continua

La premisa de que ningún sistema nace perfecto y de que siempre es posible mejorar es la clave del éxito para cualquier sistema de administración. Este punto permite que las inversiones ambientales a largo plazo sean rentables y atractivas y además permite fomentar inversiones de mayor envergadura.

Tus fotos sobre ambiente

[fauna, flora; ecosistemas naturales, rurales y urbanos; contaminación de aire, agua y suelo; deforestación y problemática del bosque; explotación agropecuaria y minera; producción energética; pesquería; etcétera]

mandánolas a **ambientico@una.ac.cr**

para incorporarlas a la

GALERÍA AMBIENTALISTA

de próxima aparición en: www.ambientico.una.ac.cr

[Los autores y autoras de las mejores fotos obtendrán

gratuitamente una suscripción anual de **AMBIENTICO** o de **AMBIENTALES**]